

BANDO REGIONE UMBRIA - RIQUALIFICAZIONE IMPRESE COMMERCIALI 2023

OBIETTIVO

Evidenziato il costante spostamento delle attività commerciali dai centri storici verso le periferie e con il rischio che interi settori si trasferiscano in centri commerciali;
Visto che le imprese esercenti il commercio al dettaglio di articoli di abbigliamento di calzature e articoli in pelle in esercizi specializzati sono imprese escluse dai ristori COVID regionali e che stanno soffrendo, più di altre, della trasformazione del commercio ed hanno bisogno di riposizionarsi facendo investimenti in vari ambiti dell'attività tra cui anche l'efficienza energetica in relazione l'importante superficie espositiva; si ritiene di incentivare interventi volti alla riqualificazione delle imprese commerciali dell'Umbria

A CHI SI RIVOLGE

Le imprese destinatarie dell'avviso sono le imprese commerciali di vendita al dettaglio rivolte al pubblico e le imprese di somministrazione al pubblico di alimenti e bevande esistenti come meglio dettagliato di seguito:

- Imprese commerciali di vendita al dettaglio rivolte al pubblico (sezione ateco G) ad esclusione dei codici:
 - 47.26 (tabaccherie);
 - 47.3 (commercio di carburanti);
 - 47.73 (farmacie e parafarmacie);
 - 47.91.1 (commercio elettronico);
 - 47.99 (commercio effettuato al di fuori di negozi)
- Imprese di somministrazione al pubblico di alimenti e bevande esistenti (sezione ateco 56) ad esclusione dei codici:
 - 56.2x (mense e catering);
- Imprese esercenti la vendita di stampa quotidiana e periodica (edicole);

SPESE AMMISSIBILI

Vista la dotazione a disposizione, per una adeguata partecipazione si ritiene utile fissare come investimento minimo € 15.000,00 e come investimento massimo ammissibile € 60.000,00.

Gli investimenti che si ritiene utile incentivare sono l'ampliamento e la ristrutturazione degli immobili da destinarsi ad attività commerciale, spese di abbattimento di barriere architettoniche, acquisti di beni strumentali all'attività, attrezzature, arredi, spese relative all'informatizzazione e conseguimento marchi di qualità come meglio dettagliato di seguito:

- Ampliamento, ristrutturazione, manutenzione straordinaria, trasformazione di immobili da destinarsi ad attività commerciale;
 - Spese di abbattimento di barriere architettoniche;
 - Installazione/potenziamento dei sistemi e degli apparati di sicurezza interni ed esterni;
 - Acquisti di beni mobili strumentali all'attività (impianti, macchinari ed attrezzature; arredamento, insegne).
- Attrezzature fisse e mobili strettamente inerenti l'attività di vendita e/o di somministrazione di alimenti e bevande comprese le spese per acquisto di un PC, Notebook o assimilati nel limite massimo complessivo di 1 unità;
- Arredi strettamente inerenti l'attività di vendita e/o somministrazione di alimenti e bevande;
- Spese relative al conseguimento dei marchi di qualità;
- Predisposizione sito web, adeguamento sito per commercio on-line;
- Informatizzazione ed acquisizione di altre innovazioni tecnologiche, strettamente connesse con l'attività commerciale;
- Altre iniziative innovative di riconversione aziendale o gestionale.

CRITERI DI SELEZIONE

L'avviso prevede una procedura di selezione di tipo valutativo a graduatoria. I criteri di premialità, necessari per la formazione della graduatoria, sono volti a privilegiare le attività ubicate nei centri storici e locali destinati al commercio esistenti da almeno 35 anni o aventi le caratteristica di "negozi storici" (art. 21 L.R. 10/2014). I criteri che si ritiene utile prevedere nell'avviso ed i relativi punteggi di merito sono elencati di seguito:

- A. Esercizio commerciale con presenza storica punti 20
- B. Esercizi commerciali zona A "DM 1444/1968" punti 40
- C. Esercizi commerciali trasferiti nel centro storico dalle zone periferiche punti 4
- D. Abbattimento barriere architettoniche punti 6
- E. Commercio di articoli di abbigliamento o di calzature (47.71, 47.72) punti 15
- F. Imprese con titolarità giovanile (meno 35 anni) punti 4
- G. Imprese con titolarità femminile punti 5
- H. Micro impresa punti 6

In caso di parità, le domande saranno valutate in base al più alto rapporto tra entità dell'investimento ammissibile ed il numero della popolazione residente nel comune sede dell'esercizio oggetto del contributo.

DOTAZIONE FINANZIARIA

la dotazione finanziaria iniziale ammonta complessivamente ad € 613.393,91

AGEVOLAZIONI

La misura delle agevolazioni applicata terrà conto della dimensione di impresa, e sarà pari al 60% della spesa ammissibile per le micro e piccole imprese e del 50% per le medie imprese. I contributi saranno concessi ai sensi del regime "de minimis"

REGIONE UMBRIA

BANDO REGIONE UMBRIA - RIQUALIFICAZIONE IMPRESE COMMERCIALI 2023

SCADENZA BANDO

Le modalità di compilazione e invio delle domande e i termini di scadenza saranno definiti con un atto successivo di imminente emissione

SPESE ISTRUTTORIA BANDO

Compenso predisposizione domanda, compila il form di seguito per essere contattato da un nostro referente: urly.it/3hr-4

UFFICIO BANDI E INCENTIVI

 *Via Luigi Casale, 9 Terni*

CORRADO BORDONI

✉ corrado.bordoni@confartigianaterni.it

PAOLO CIANFONI

✉ paolo.cianfoni@confartigianatoterni.it

FEDERICA MATERAZZO

✉ federica.materazzo@confartigianatoterni.it

 **0744 613311**

 **www.confartigianatoterni.it**