



Scheda operativa

PROGETTO DI PROMOZIONE DELL'ARREDO E ARTIGIANATO NEGLI USA

Incontri commerciali tra aziende italiane e buyer statunitensi del settore arredo e artigianato 8-14 OTTOBRE 2023 Pesaro/Vicenza

ISCRIZIONE E PROGRAMMA

L'incoming di operatori statunitensi dell'arredo e complemento rientra nel più ampio progetto di promozione dell'artigianato sul mercato americano promosso da Confartigianato con il supporto dell'ICE Agenzia.

Per partecipare agli eventi di incoming a Pesaro e Vicenza le imprese dovranno inviare il company profile allegato, debitamente compilato, **entro il 31 luglio pv**. ai seguenti indirizzi:

- silvana.dellafornace@confartigianatoimprese.net per partecipare alla tappa di Pesaro;
- v.riva@confartigianatovicenza.it per partecipare alla tappa di Vicenza.

I settori interessati sono: arredo, complemento, design, illuminazione e tessuti per la casa.

Gli eventi si svolgeranno secondo il seguente programma:

8 OTTOBRE arrivo della delegazione dagli USA e trasferimento al Charlie Hotel di Pesaro

9 OTTOBRE 9.00-18.00 briefing sul mercato americano e incontri B2B nell'Auditorium Confartigianato Pesaro

Ore 20.00 evento di networking con cena

10 OTTOBRE trasferta e visite presso aziende del territorio marchigiano su richiesta buyer e cena 11 OTTOBRE trasferimento dei buyer a Vicenza con tappa a Rimini per visitare il SIA e cena a Venezia

12 OTTOBRE briefing sul mercato americano e incontri B2B presso l'AC Marriott di Vicenza e serata libera

13 OTTOBRE visite presso le aziende vicentine su richiesta controparti straniere;

14 OTTOBRE ritorno negli USA

LOCATION

Gli eventi b2b si svolgeranno:

- l'evento di Pesaro presso l'auditorium di Confartigianato Pesaro su S.S. Adriatica 35
- l'evento di Vicenza presso l'AC Marriott di Vicenza su S.S. Padana Superiore verso Verona, N.60 www.marriott.com

ALLESTIMENTO EVENTO B2B







Ogni azienda partecipante all'evento avrà a disposizione una propria postazione composta da un tavolo e quattro sedie dove poter allestire l'occorrente per esporre i propri prodotti.

Sarà possibile portare con sé materiale promozionale aziendale ed eventuali roll-up per personalizzare lo spazio assegnato.

Ogni azienda potrà effettuare l'allestimento la mattina del giorno designato per il b2b. Le aziende si avvicenderanno per il b2b a Pesaro nella giornata del 9/10 mentre a Vicenza nella giornata del 12/10 secondo un programma operativo che riceveranno alcuni giorni prima dell'evento.

Il complesso dispone di spazi a sufficienza ove poter riporre il packaging utilizzato per l'allestimento e necessario per il conseguente disallestimento.

Le aziende sono pregate di indicare agli organizzatori esigenze specifiche.

L'Hotel è dotato di parcheggio e area carico scarico merci.

BUYER

Entro la fine di settembre l'ICE metterà a disposizione delle imprese partecipanti la lista dei buyers che parteciperanno all'evento.

CONTATTI

Per partecipare all'evento b2b di Pesaro il contatto è la D.ssa Silvana della Fornace <u>silvana.dellafornace@confartigianatoimprese.net</u> cell. 3357559415.

Per l'evento di Vicenza il contatto è il Dott. Vladi Riva <u>v.riva@confartigianatovicenza.it</u> cell 3485157760.

È prevista una quota servizi da corrispondere alle associazioni di Confartigianato co-organizzatrici dell'evento. Tale importo contribuirà a coprire le spese di organizzazione che non saranno finanziate da ICE, ed in particolare quelle connesse all'utilizzo della struttura espositiva e dei servizi accessori messi a disposizione delle imprese aderenti.





Company Profile Profilo aziendale

	e sociale:					
ADDRESS: Indirizzo:						
ZIP CODE: CAP:		CITY:			PROVINCE: Provincia:	
PHONE: Tel.:	FAX: Fax:		HOME-PAGE (URL) Sito Web:	E	-MAIL	
CONTACT NAM Persona di contatto:	E:					
la sottoscrizione della	classica documentazion	e di partecipazi	one agli eventi dell'Agenzia ICE			
. DESCRIPTI	ON OF THE AC	TIVITY A	AND PRODUCTS			
	ıttività e dei prodotti					
::!		lucto (a				
inal consume	er of your proc	lucts / Con	sumatori finali dei Vostri pro	odotti		
inal consume	er of your prod	lucts / Con	sumatori finali dei Vostri pro	odotti		
inal consume	er of your proc	lucts / Con	sumatori finali dei Vostri pro	odotti		
inal consume	er of your proc	lucts / Con	sumatori finali dei Vostri pro	odotti		
			sumatori finali dei Vostri pro	odotti		
				odotti		
				odotti		
				odotti		
				odotti		
1ain applicati	on of the prod	luct / Prind	cipali impieghi dei prodotti	odotti		
1ain applicati	on of the prod	luct / Prind	cipali impieghi dei prodotti	odotti		

TURNOVER (in Euro): Fatturato (in EUR)		EXPORT TURNOVER (%): Volume export (%)			
2020 2021		% 2020 % 2021			
		2021			
	DFILE / Profilo commerciale				
dain factor of compet Principali fattori di competitiv	itiveness of your compa ità della Vostra azienda	iny:			
□ Design	☐ Price / quality		☐ OTHER (specify)		
Progettazione □ Quality		Rapporto prezzo/qualità ☐ Brand name / Presentation		care)	
Qualità Technology	Nome marca /Presentazi □ Range of produc				
Tecnologia	Linea prodotti				
Foreign market / Merca	ıti esteri:				
□ License / <i>Cessione di licenz</i> □ Joint venture Commercial reference	□ Other	ter / Distributor (specify) Altro (sp			
5. MARKET INFORM	ATION Informazioni di mercato				
	n the local market / Esper	ienze precedenti sul m	nercato locale:		
Is your company in co La Vostra società ha contatti con .	ontact with local compar società locali?	nies?	□ Yes	□ No	
Would you like to con t Desidera contattare un'azienda in	tact some specific comp	anies?	□ Yes	□ No	
If yes specify the nam Se si, pregasi specificare il nome d	ne and the address of the	e company:			

6. PARTNER RESEARCH / Ricerca partner Type of partner you are looking for / Tip	pologia di partner che la Vostra azienda ricerca:
☐ Direct customers / Clienti diretti ☐ Representing / Rappresentanti ☐ License / Cessione di licenza ☐ Joint venture	 □ Franchising □ Main Distribution / Grande distribuzione □ Importer / Importatore □ Other (specify) / Altro (specificare)
Description of the partner you would like to expectations: Descrivere i partner che si desidera incontrare nel paese e le Vosta	
7. AIM OF YOUR MISSION / Scopi della Vostra Please indicate the aim of your mission and you Si prega indicare lo scopo e le aspettative della presente missione	
8. PERSON IN CHARGE OF THE MISSIO	N / Persona incaricata della missione
Name of the person who will take part Nome della persona che parteciperà alla missione	in the mission:
Foreign languages spoken and written Lingue straniere scritte e parlate dai partecipanti	by the participant:
Note: A brief presentation of the Italia submitted along with this form. Nota: unitamente al presente modulo è necessario presentare una la companya de la companya del companya del companya de la companya del companya de la companya del companya de la companya del companya de la companya d	