



Imprese artigiane e PMI nel mondo

Seminario tecnico formativo in modalità mista



19 e 28 settembre a Todi
21-25-29 settembre online

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, in collaborazione con **Confartigianato**, organizza il percorso formativo *Imprese artigiane e PMI nel mondo* rivolto ad aziende della regione Umbria interessate ad operare sui mercati esteri.

Obiettivi

Partecipando al seminario le aziende avranno l'opportunità di

- ✓ acquisire una panoramica d'insieme sul marketing e sulla comunicazione digitale;
- ✓ conoscere le tecniche per l'export e la gestione delle transazioni commerciali internazionali;
- ✓ apprendere come aderire a programmi e progetti che finanziano opportunità internazionali di business per le imprese;
- ✓ approfondire il significato di "sostenibilità" ed economia circolare;
- ✓ familiarizzare con l'utilizzo degli strumenti di storytelling e brand identity nella strategia di comunicazione;
- ✓ conoscere le opportunità di business offerte dal mercato belga e dei Paesi Bassi.

Target

Aziende artigiane, micro e PMI manifatturiere Made in Italy del territorio umbro con propensione all'export.

Articolazione del corso

Le lezioni si articolano in **5 moduli** della durata di **4 ore** ciascuno dalle 9.30 alle 13.30: due giornate in presenza (in aula – vedi calendario a margine) e tre moduli erogati online. La piattaforma e il link per i moduli online verranno comunicati per email, a ridosso dell'evento, al contatto aziendale indicato nel form di adesione.

DATE DEL CORSO FORMATIVO

19 settembre 2023

(in presenza presso la sala
riunioni di
Confartigianato Terni
Località Ponterio 85,
06059 Todi PG)

21 settembre 2023

(online)

25 settembre 2023

(online)

28 settembre 2023

(in presenza presso la sala
riunioni di Confartigianato
Terni Località Ponterio 85,
06059 Todi PG)

29 settembre 2023

(online)

Attività di coaching:
ottobre e novembre 2023

Per iscriversi **compilare la
scheda di adesione:**

[Clicca qui](#)

**la partecipazione è
gratuita**



Imprese artigiane e PMI nel mondo

Seminario tecnico formativo in modalità mista



19 e 28 settembre a Todi
21-25-29 settembre online

Le lezioni saranno tenute da esperti della Faculty Agenzia ICE nelle date* e sugli argomenti riportati:

- **19 settembre (in presenza):** Marketing e comunicazione digitale; L'e-commerce e gli altri servizi digitali di Agenzia ICE per le imprese;
- **21 settembre (online):** Sostenibilità e certificazioni;
- **25 settembre (online):** Contrattualistica internazionale con focus su Incoterms e Pagamenti Internazionali;
- **28 settembre (in presenza):** I Servizi di Agenzia ICE; Storytelling e brand identity;
- **29 settembre (online):** Gli incentivi e i servizi di Invitalia e SIMEST per l'internazionalizzazione delle imprese; Focus sul mercato belga e dei Paesi Bassi a cura di ICE Bruxelles; Programmi di finanziamento comunitari per le imprese.

*Le date degli incontri formativi e delle attività di coaching potrebbero subire delle variazioni per esigenze organizzative.

A conclusione del corso formativo, un numero selezionato di aziende potrà beneficiare della fase di coaching: un affiancamento personalizzato della durata massima di 8 ore per singola azienda con il supporto di un esperto della Faculty ICE al fine di approfondire alcune tematiche presentate durante il corso di formazione.

Il programma di incontri sarà definito sulla base di accordi intercorsi tra la singola azienda e il consulente assegnato e dovranno concludersi entro 2 mesi dalla data di ammissione dell'azienda alla fase di coaching.

Il requisito essenziale per beneficiare del coaching sarà quello di aver preso parte a 4 moduli didattici su 5.

Termine di iscrizione:

entro 12 settembre 2023

CONTATTI

**Agenzia ICE - Ufficio Servizi
Formativi:**

formazione.impres@ice.it

Confartigianato Imprese Terni

Corrado Bordoni

export@confartigianatoterni.it

I Servizi Digitali offerti da Agenzia ICE



[TrackIT blockchain](#)

il progetto offre a **300 aziende**, dei settori abbigliamento ed agroalimentare, il **tracciamento gratuito della filiera produttiva** per tutelare il Made in Italy, contrastare i fenomeni di contraffazione e dell'Italian Sounding e disporre di uno strumento di storytelling per raccontare la storia e i valori dell'azienda. Per partecipare all'iniziativa, le aziende interessate dovranno compilare il modulo di adesione presente alla seguente [pagina](#) entro la data indicata sul sito.

[I progetti e-commerce](#)

I progetti e-commerce sostengono il percorso di **internazionalizzazione sui canali digitali** delle PMI italiane offrendo **condizioni di accesso a costi agevolati, campagne promozionali, supporto e formazione dedicata**.

Tutti i progetti e le indicazioni sulle date di raccolta delle adesioni sono presenti nella [pagina ufficiale](#) del sito dedicata agli accordi e-commerce, che è in costante aggiornamento. Inoltre, a questo [link](#) è possibile **prenotare una consulenza gratuita** sul mondo e-commerce con il nostro team dedicato.

[La piattaforma FieraSmart365](#)

Fiera Smart 365 è uno strumento innovativo che consente la creazione di **eventi e vetrine virtuali e incontri B2B online**. Grazie a Fiera Smart 365 gli operatori esteri e le aziende italiane possono incontrarsi online in maniera semplice ed efficace. I template predefiniti di Fiera Smart 365 semplificano la creazione degli eventi senza sacrificarne il profilo e l'identità settoriale o di mercato.

[Export.gov.it](#)

Il portale export.gov.it, **punto di riferimento unico per orientarsi nel mondo dell'export e accedere** più agevolmente a tutti i **servizi di supporto per l'internazionalizzazione** d'impresa offerti dai diversi enti, è stato realizzato da MAECI, Agenzia ICE, SACE e SIMEST in collaborazione con CDP, le Regioni e le Camere di Commercio. È pensato sia per chi deve intraprendere i primi passi, sia per chi è già presente all'estero ma intende dare una spinta in più al proprio business.