

## Bando per la valorizzazione della destinazione turistica integrata – anno 2024

### OBIETTIVO

il bando intende sostenere l'adeguamento dell'offerta turistica delle imprese umbre ad un elevato livello qualitativo in linea con il nuovo Brand System regionale attraverso la concessione di contributi che consentano l'adeguamento dei siti aziendali per implementare l'interoperabilità con le piattaforme di promozione regionale e nazionale (TDH) e favorire l'integrazione fra servizi ricettivi ed extra-ricettivi.

### A CHI SI RIVOLGE

Micro, piccole e medie imprese turistiche svolgenti un'attività classificata con i codici ATECO 2007 prime due cifre 55 (ricettive), 56 (ristorazione), 79 (agenzie di viaggio, tour operator ecc., solo per incoming) e il codice 77.21 (Noleggio di attrezzature sportive e ricreative); aventi sede legale o unità locale in Umbria, iscritte al RI della CCIAA dell'Umbria; attive e in regola con l'iscrizione al Registro delle Imprese e diritto annuale, aderenti al Cassetto Digitale dell'Imprenditore; aventi fatto domanda oppure aventi ottenuto marchio ombrello "Cuore verde d'Italia"; in regolare attività e non sottoposte a liquidazione e/o a procedure concorsuali e simili; non aventi forniture in essere con la CCIAA dell'Umbria; DURC regolare e in regola con le normative salute e sicurezza sul lavoro.

### DOTAZIONE FINANZIARIA

Le risorse complessivamente stanziare dalla Camera di commercio a disposizione dei soggetti beneficiari ammontano a euro 200.000,00.

### LIMITI INVESTIMENTO FINANZIABILE E CONTRIBUTO EROGABILE

Interventi il cui costo minimo al netto dell'IVA (spese ammesse) sia pari o superiore ad € 2.000,00. Il contributo camerale sarà pari al 60% delle spese di cui all'art. 4 da corrispondere alle singole imprese per un massimo di € 4.000

### PROGETTI AMMISSIBILI

interventi di:  
A) adeguamento della propria offerta turistica ad un elevato livello qualitativo e adozione del Marchio Ombrello regionale;  
B) adeguamento dei siti aziendali per l'integrazione con i siti di promozione turistica regionale e nazionale.

### PROGETTI AMMISSIBILI

Spese ammissibili: sostenute a partire dalla data di pubblicazione del presente bando e fino al 31/10/2024, relative a: servizi di consulenza coerenti con le finalità del Bando e con gli ambiti di intervento (massimo 30% dell'importo totale dell'investimento); acquisto di beni e servizi strumentali per la promozione e comunicazione di proposte e offerte innovative e di livello qualitativo in linea con il nuovo Brand System regionale; spese relative all'acquisizione di competenze da parte del management e/o del personale, regolarmente assunto, in tema di promozione, comunicazione, marketing digitale e social media management, tenuti da enti/organismi accreditati per la formazione in tali ambiti; acquisto di beni e servizi strumentali all'adeguamento del sito web aziendale e/o la creazione di programmi e servizi informatici in grado di garantire gli standard di interoperabilità necessari all'integrazione con siti e portali di promozione regionali e nazionali e di favorire l'integrazione fra servizi ricettivi ed extra-ricettivi

### TEMPI DI REALIZZAZIONE

Tutte le spese possono essere sostenute a partire dal giorno di presentazione della domanda e fino al 31.10.2024. Tale data deve intendersi come termine ultimo di chiusura del progetto e rendicontazione. Tutte le spese si intendono al netto dell'IVA, il cui computo non rientra nelle spese ammesse, ad eccezione del caso in cui il soggetto beneficiario ne sostenga il costo senza possibilità di recupero.

## Bando per la valorizzazione della destinazione turistica integrata – anno 2024

SCADENZA BANDO	DOCUMENTAZIONE NECESSARIA	SPESE ISTRUTTORIA BANDO	TEMPI DI ISTRUTTORIA
<p>la Trasmissione delle domande dovrà avvenire a partire dalle ore 10:00 del 22.01.2024 con termine alle ore 18.00 del 31.03.2024 salvo esaurimento fondi.</p> <p>Le domande dovranno essere inviate attraverso attraverso lo sportello on line “Contributi alle imprese”, all’interno del sistema Webtelemaco di Infocamere.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. LETTERA INCARICO</li> <li>2. VISURA</li> <li>3. MARCA DA BOLLO 16 EURO</li> <li>4. MODELLO BASE GENERATO DAL SISTEMA</li> <li>5. MODULO DI DOMANDA</li> <li>6. MODULO DESCRITTIVO DEL PROGETTO</li> <li>7. PREVENTIVI</li> </ol>	<p>Costo Predisposizione domanda, compila il form di seguito per essere contattato da un nostro referente:  <a href="http://urly.it/3hr-4">urly.it/3hr-4</a></p>	<p>Procedura di Valutazione a SPORTELLO attraverso una valutazione progressiva delle domande pervenute in base all'ordine cronologico di invio,</p>

### UFFICIO BANDI E INCENTIVI

 Via Luigi Casale, 9 Terni

#### **CORRADO BORDONI**

*corrado.bordoni@confartigianaterni.it*

#### **PAOLO CIANFONI**

*paolo.cianfoni@confartigianatoterni.it*

#### **FEDERICA MATERAZZO**

*federica.materazzo@confartigianatoterni.it*

0744 613311

[www.confartigianatoterni.it](http://www.confartigianatoterni.it)