

**AL SINDACO DEL COMUNE DI TERNI
STEFANO BANDECCHI**

E P.C.

AL VICESINDACO AVV. RICCARDO CORRIDORE

ALL'ASSESSORE STEFANIA RENZI

ALL'ASSESSORE MARCO SCHENARDI

ALL'ASSESSORE MICHELA BORDONI

ALL'ASSESSORE ALESSANDRA SALINETTI

ALL'ASSESSORE SERGIO CARDINALI

**AL FUNZIONARIO E.Q. UFFICIO SPORT FAUSTO
OTTAVIANI**

AL FUNZIONARIO E.Q. OMERO MARIANI

AL DIRIGENTE DELLA DIREZIONE SVILUPPO ECONOMICO

COMMERCIO DOTT. CLAUDIO FILENA

LORO SEDI

Prendiamo atto che l'incontro operativo da noi richiesto, relativo agli argomenti in oggetto, è stato rinviato a data da destinarsi per impegni istituzionali improrogabili dell'Assessore Stefania Renzi.

Tuttavia, considerata l'urgenza dei temi da trattare, riteniamo utile riepilogare di seguito le principali questioni che intendevamo sottoporre all'attenzione degli Assessori competenti.

1) Sovrapposizione tra “Notte dello Sport” e “Terni Comics” – 6 settembre 2025

Su richiesta dell'Assessore Renzi, è stato avviato un confronto con le imprese commerciali e artigianali del territorio – associate e non – in merito alla possibilità di aperture serali in occasione della “Notte dello Sport”. Le aziende coinvolte si sono dichiarate disponibili, ma hanno evidenziato la necessità di rafforzare alcuni elementi dell'iniziativa, in particolare:

Confartigianato - Imprese Terni

Associazione fra gli Artigiani Micro Piccole e Medie Imprese

- la promozione verso territori limitrofi,
- la capacità attrattiva complessiva,
- il potenziale ritorno commerciale.

È stato inoltre segnalato che l'evento coincide con lo svolgimento di "Terni Comics 2025" presso il PalaTerni (6 e 7 settembre), evidenziando la necessità di una più attenta pianificazione per evitare sovrapposizioni che rischiano di indebolire entrambi gli appuntamenti.

Auspiciando e sostenendo un contributo sempre maggiore del PalaTerni all'offerta culturale e di intrattenimento della città, ribadiamo quanto già espresso in diversi tavoli di lavoro: la presenza di un polo attrattivo in prossimità del centro, ma non integrato logisticamente con esso – anche per via della carenza di collegamenti TPL – richiede un coordinamento operativo strategico per generare sinergie reali con le attività del centro urbano.

In quest'ottica, riteniamo che **"Terni Comics" debba essere valorizzato come opportunità di interesse generale**, con un coinvolgimento diretto del centro cittadino e, in prospettiva, anche dei quartieri periferici. Questo presuppone politiche pubbliche di indirizzo e supporto, non solo per l'edizione in corso ma anche in chiave programmatica e futura, in sinergia con la gestione del PalaTerni.

Segnaliamo la necessità di migliorare il coordinamento generale degli eventi in città, per evitare sovrapposizioni e valorizzare le iniziative stesse. Questo diventa particolarmente rilevante quando si richiede la collaborazione di categorie economiche, come nel caso delle aperture serali: si tratta infatti di impegni che non sono a costo zero per le imprese e che possono risultare sostenibili solo in presenza di eventi con forte richiamo territoriale e grande partecipazione.

In quest'ottica, proponiamo di **anticipare al 5 settembre un evento promozionale "di anteprima"** nel centro città, capace di creare continuità e coesione tra le due manifestazioni ("Terni Comics" e "Notte dello Sport"), favorendo la partecipazione di residenti e visitatori e creando le condizioni per proporre alle categorie l'apertura serale per due giorni consecutivi (5 e 6 settembre).

Questa proposta nasce dal confronto diretto con le categorie economiche e gli organizzatori di "Terni Comics", i quali si sono detti disponibili, in prospettiva, a un maggiore coinvolgimento del centro città. Tuttavia, essendo oggi l'evento strutturato in modalità "a pagamento e recintata", manifestano preoccupazione rispetto alla concorrenza con eventi gratuiti nel centro nella stessa data del 6 settembre.

Un'anteprima il 5 settembre rappresenterebbe dunque una soluzione di equilibrio, capace di:

- promuovere entrambe le iniziative,
- facilitare l'adesione delle imprese alle aperture serali,
- avviare un modello positivo di collaborazione tra centro città e PalaTerni.

Tra le iniziative da valutare per la serata del 5 settembre:

- dimostrazione di schermo giapponese,
- torneo di giochi da tavolo presso la Biblioteca comunale,
- parata cosplay,

Associazione fra gli Artigiani Micro Piccole e Medie Imprese

- attività congiunte legate al fumetto e allo sport.

2) Prospettive per future edizioni: sinergia tra Centro città e PalaTerni

Con adeguato anticipo e una progettazione mirata, le edizioni future possono beneficiare di un ricco programma di **attività collaterali**, capaci di coordinare le iniziative del PalaTerni con l'animazione del centro cittadino, tra cui:

- Allestimento di *Punti Selfie Tematici* nei luoghi simbolici della città;
- Totem illustrativi e interattivi;
- Maxischermi con trailer, interviste e dirette dal PalaTerni;
- Proiezioni notturne su edifici (video mapping a tema comics);
- Performance di illustratori e artisti dal vivo;
- Mini-parate cosplay;
- Punti lettura e letture animate in collaborazione con librerie e biblioteca;
- Postazioni per videogiochi vintage o a tema;
- Caccia al tesoro digitale;
- Spettacoli di strada tematici (magia, mimo, comicità leggera), ecc.

Confidando che questi spunti possano essere accolti e sviluppati in un confronto operativo appena possibile, ribadiamo la nostra disponibilità a collaborare attivamente con l'Amministrazione comunale per una programmazione condivisa e sostenibile degli eventi, che valorizzi tanto le strutture culturali quanto il tessuto commerciale e sociale della città.

3) Sweet Pampepato – seconda edizione novembre 2025

A seguito del recente incontro con l'Assessore Renzi in vista della seconda edizione di Sweet Pampepato, e alla luce di ulteriori confronti e riflessioni con i partner tecnici dell'organizzazione, ribadiamo l'esigenza di un maggiore coinvolgimento attivo da parte del Comune.

L'obiettivo è concorrere alla definizione di un budget adeguato, che consenta all'edizione 2025 di confermare, se non superare, i livelli di attrattività e visibilità raggiunti nel 2024, consolidando Sweet Pampepato come principale evento di valorizzazione della tipicità cittadina.

Sweet Pampepato rappresenta infatti il momento culminante di un lungo percorso che ha portato all'ottenimento dell'IGP per il pampepato di Terni, risultato raggiunto grazie a un lavoro sinergico tra imprese, enti pubblici e la nostra Associazione, che ha svolto un ruolo di primo piano.

Associazione fra gli Artigiani Micro Piccole e Medie Imprese

Alla luce di ciò, appare paradossale dover ancora una volta ribadire l'evidente legame tra l'evento e l'identità della città, un legame che dovrebbe essere pienamente riconosciuto e sostenuto, senza necessità di ulteriori sollecitazioni.

4) Natale 2025 – coinvolgimento e luminarie

Abbiamo appreso dalla pubblicazione sull'Albo Pretorio dell'approvazione del programma per il Natale 2025, senza che vi sia stata alcuna forma di concertazione preventiva con le categorie, contrariamente a quanto accaduto per l'edizione precedente.

Pur prendendo atto della programmazione ormai conclusa, rinnoviamo con forza la richiesta che le luminarie natalizie siano estese all'intera area ZTL e alle vie commerciali anche esterne, senza esclusioni, garantendo un'omogeneità di trattamento tra le vie del centro storico. In particolare, si sollecita l'inserimento esplicito di tutte le vie non menzionate nel progetto, a partire da via del Tribunale, affinché anche queste aree possano beneficiare del decoro urbano e dell'attrattività che la città merita durante le festività.

5) Missione umbra all'EXPO di Osaka – valorizzazione della città di Terni

Poiché la missione umbra all'EXPO di Osaka è ormai nella fase operativa, riteniamo doveroso sollecitare un interessamento del Comune di Terni, affinché la città possa giocare un ruolo significativo nella promozione turistica ed economica.

In particolare, appare imprescindibile una presenza attiva di Terni nelle attività legate alla promozione del cioccolato, per almeno tre motivi:

- la figura di San Valentino, Patrono di Terni, le cui celebrazioni sono riconosciute e apprezzate anche in Giappone;
- il gemellaggio con la città giapponese di Kobe, promosso anche grazie all'azienda dolciaria Morozoff LTD, che ha contribuito alla diffusione della figura del Santo;
- la promozione del Pampepato di Terni IGP e dell'intero comparto artigianale dolciario locale, che rappresenta un'eccellenza identitaria della città.

Auspichiamo che tali elementi vengano debitamente valorizzati, e che le politiche turistiche ed economiche del Comune di Terni possano garantire alla città di Terni adeguato spazio e rappresentanza.

In attesa della riprogrammazione dell'incontro rinviato, restiamo disponibili per ogni necessario approfondimento.

Cordiali saluti.

IL SEGRETARIO
(Michele Medori)

IL PRESIDENTE
(Mauro Franceschini)