

Umbria for the future /
Associazione Culturale

CAMBIAMO IL MONDO UN POST ALLA VOLTA



LA POTENZA COMUNICATIVA DEL FESTIVAL

	2023	2024	2025	3 ANNI DI TIC
OSPITI	100	150	200	450
PRESENZE SUL TERRITORIO	+20.000	+40.000	+50.000	+100.000
FOLLOWER DEI NOSTRI OSPITI	+36 MILIONI	+80 MILIONI	+150 MILIONI	+250 MILIONI



UN FESTIVAL POP

(IN GRADO DI ATTRARRE I PIÙ GRANDI NOMI DEL MOMENTO)



UN FESTIVAL NOTIZIABILE A LIVELLO NAZIONALE

(FIN DALLE SUE PRIME EDIZIONI)



sky tg24



tg1



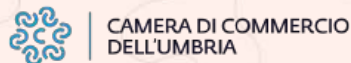
Tg2



GRANDISSIMA AFFLUENZA DI PUBBLICO



I NOSTRI PATROCINI



Con il contributo di



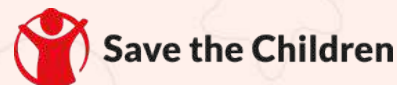
FONDAZIONE
CASSA DI RISPARMIO
DI TERNI E NARNI



Media Partner



Con il supporto di



ROAD TO #TIC2026

Dal 9 al 12 APRILE 2026

4 GIORNI
+ 85 EVENTI



Arte



Libri



Scuola



Musica



Interviste



Consegna premi



Panel




Workshop





TERNI
INFLUENCER & CREATOR
FESTIVAL

ABBRACCIAMO LE NOSTRE IMPERFEZIONI !! ❤️

 **equivalenza**
essentially you



PROGETTO VETRINE

Insieme a illustratori professionisti, gli studenti e le studentesse di Terni abbelliscono la città, contribuendo a rendere speciale e unico il suo arredo urbano.



**VALORIZZARE ED ABBELLIRE LA CITTÀ,
RENDENDOLA VIVA, COLORATA E PARTECIPE.**





CONDIVIDI
LE TUE
IDEE... E
POTRAI

TOCCARE LE

STELLE

#TICFESTIVAL
@GIULSI



IL PROGETTO IN BREVE

100

LOCATION IN GIRO
PER IL CENTRO
STORICO DELLA
CITTÀ

20+

ARTISTI
PROVENIENTI DA
TUTTA ITALIA

5+

VETRINE
LIVE SHOW



STUDENTI
PROVENIENTI
DALLE SCUOLE



INFLUENCER
APPEAL



COLLAB TRA ARTISTI
EMERGENTI ED
AFFERMATI

LE VETRINE DELLA PASSATA EDIZIONE



pupetti_tutti_matti



momusso



apandapiace

VALORE AGGIUNTO PER I COMMERCianti

COSA COMPORTA FAR PARTE DEL FESTIVAL



VISIBILITÀ PER LE ATTIVITÀ
che collaboreranno con noi grazie al
pubblico del festival.



ABBELLIMENTO DEL LOCALE
grazie ad un'opera unica, fatta
esclusivamente per voi dai nostri artisti



ESSERE PARTE DEL FESTIVAL
e, di conseguenza, diventare una delle
attrazioni da noi proposte.