

Il TIC Festival 2026 ed il Progetto "Vetrine"

Valorizzare la città rendendola viva, colorata, partecipe: Il progetto vetrine

Il progetto Vetrine si colloca nel solco di uno degli obiettivi che il **Terni Influencer & Creator Festival** si è posto fin dalla sua nascita: quello di coinvolgere e valorizzare il territorio in cui è nato e che lo ospita.

Tra le azioni di promozione del territorio, il Progetto Vetrine è probabilmente quello che punta a realizzare il maggior livello di coinvolgimento, perché realizzerà un percorso all'interno del centro storico di Terni, abbellito per l'occasione dagli artisti che collaboreranno con il Festival realizzando le loro opere sulle vetrine dei negozi che vorranno collaborare.

Quest'anno il Festival torna **dal 9 al 12 aprile 2026** e saranno tante le novità introdotte.

Un progetto consolidato

Dopo una terza edizione del progetto vetrine che, nell'ambito del TIC Festival 2025, ha visto coinvolte **oltre 65 attività** dislocate sul territorio, quest'anno il progetto vuole crescere ancora di più puntando a coinvolgere tante altre vetrine sparse per il centro città ed in periferia. In particolare, grazie alla collaborazione con **Confartigianato Terni**, andremo a selezionare:

- 30 vetrine che saranno realizzate da studenti ed illustratori durante il periodo di avvicinamento al Festival, anticipando la comunicazione promozionale ed il focus sulle vetrine stesse;
- 5 vetrine che saranno realizzate **Live** da **influencer** e **creator** nei giorni del Festival.

Per questo, anche per questa seconda edizione si offrono due tipologie diverse di adesione da parte dei negozianti:

1. **ADESIONE GRATUITA**

L'adesione gratuita mira ad agevolare la partecipazione di quanti più esercizi possibili;

2. **ADESIONE CON CONTRIBUTO**

Grazie a questa tipologia di adesione, al **costo di 250 €** (iva esclusa), la vetrina sarà illustrata durante i giorni del festival con delle live sui social network sugli account ufficiali del TIC Festival e dei creator illustratori. Il contributo sarà valido come sponsorizzazione dell'attività commerciale ed aiuterà l'organizzazione a finanziare la presenza del creator e le attività correlate.



Una volta raccolte le adesioni da parte dei negozianti (tramite i canali dell'Associazione di Categoria o tramite eventuali canali diretti dell'organizzazione del Festival), la selezione delle vetrine e l'associazione vetrina-illustratore sarà a discrezione, in questo caso totale ed insindacabile, della direzione artistica del Festival, secondo alcuni specifici requisiti, quali ad esempio:

- a) Distanza dalle location di svolgimento degli eventi.
- b) Dimensioni delle vetrine.
- c) posizione strategica della vetrina nel contesto urbano.
- d) visibilità della vetrina.

Sarà chiesto agli illustratori un impegno a realizzare le proprie opere in modo da non impedire la visibilità delle merci mostrate in vetrina.

D'altro canto, sarà chiesto ai titolari delle diverse attività l'impegno a non rimuovere le opere fino al termine del TIC Festival il 12 Aprile 2026.

Visibilità

Tutte le vetrine che avranno aderito al progetto saranno **inserite all'interno di una pagina Web** sul nostro **sito ufficiale**. Accanto alla vetrina, sarà inserito nome dell'attività ed il suo indirizzo. In questo modo, ci sarà una pubblicità diretta per l'attività commerciale.

Il TIC, inoltre, utilizzerà la vetrina e le opere realizzate per pubblicizzare il Festival e le sue attività, portando quindi una visibilità ancora maggiore a tutti gli aderenti.

Le vetrine saranno parte integrante del TIC Festival e saranno a tutti gli effetti tra le attrazioni promosse dall'evento.

Termini di adesione

La manifestazione di interesse deve essere inviata **entro e non oltre il 28 febbraio 2026**, compilando il modulo in allegato ed inviandolo all'indirizzo mail: info@umbriaforthefuture.it.

Ogni richiesta che dovesse pervenire successivamente non potrà essere accolta per motivi logistici.



Il Presidente
Simone Scoppetta



Il Vice Presidente
Diego Ciccobelli