

Dove il futuro mette radici. Giovani, imprese e territori che generano valore



Silvia Cellini, Ufficio Studi Confartigianato, e
Licia Redolfi, Osservatorio MPI Confartigianato Lombardia

Il contesto e le sfide

Primo quarto di secolo dominato dall'incertezza e da cambiamenti: la corsa dell'IA

CRISI
DEMOGRAFICA
E
CLIMATICA

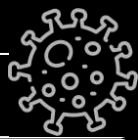
2001
CRISI TERRORISTICA



2011-2013
CRISI DEL
DEBITO SOVRANO



2020
CRISI PANDEMICA



2021
CRISI ENERGETICA



2025
CRISI DEI DAZI



2008-2009
CRISI FINANZIARIA



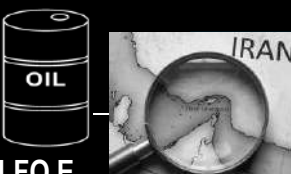
2014
CRISI RUSSO-UCRAINA 1° TEMPO



2020-2021
CRISI COMMODITIES



2022
CRISI RUSSO-UCRAINA 2° TEMPO



2026
3° GUERRA DEL GOLFO E
CRISI COMMODITIES

e-commerce

nel 2013 era 5,0% e triplica in **11** anni

Intelligenza artificiale

nel 2023 era 5,0% e triplica in **2** anni

21 Settembre 2026 • ENERGIA

Mpi pagano energia 3,7 miliardi in più della media Ue. Bollette gonfiate dal fisco: + 47,4% rispetto all'Ue



+22,3% inflazione energetica settembre 2026

Elaborazione Ufficio Studi Confartigianato su dati Istat ed Eurostat

3

Verso una 'glaciazione' demografica: più colpiti i giovani e soprattutto nel Mezzogiorno

Nei 25 anni tra 2025 e
2050

-6,0 milioni

popolazione 20-64 anni

-17,5% con:

-12,9% Centro-Nord

-26,6% Mezzogiorno

di cui:

-1,7 milioni

GIOVANI 20-34 anni

-18,8% con:

-13,0% Centro-Nord

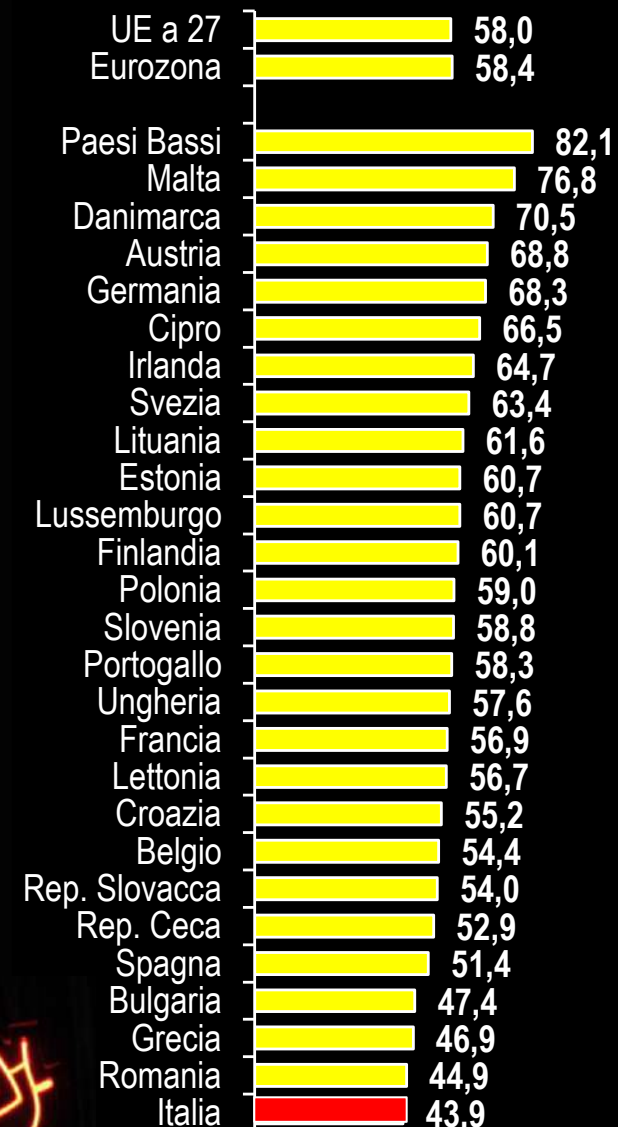
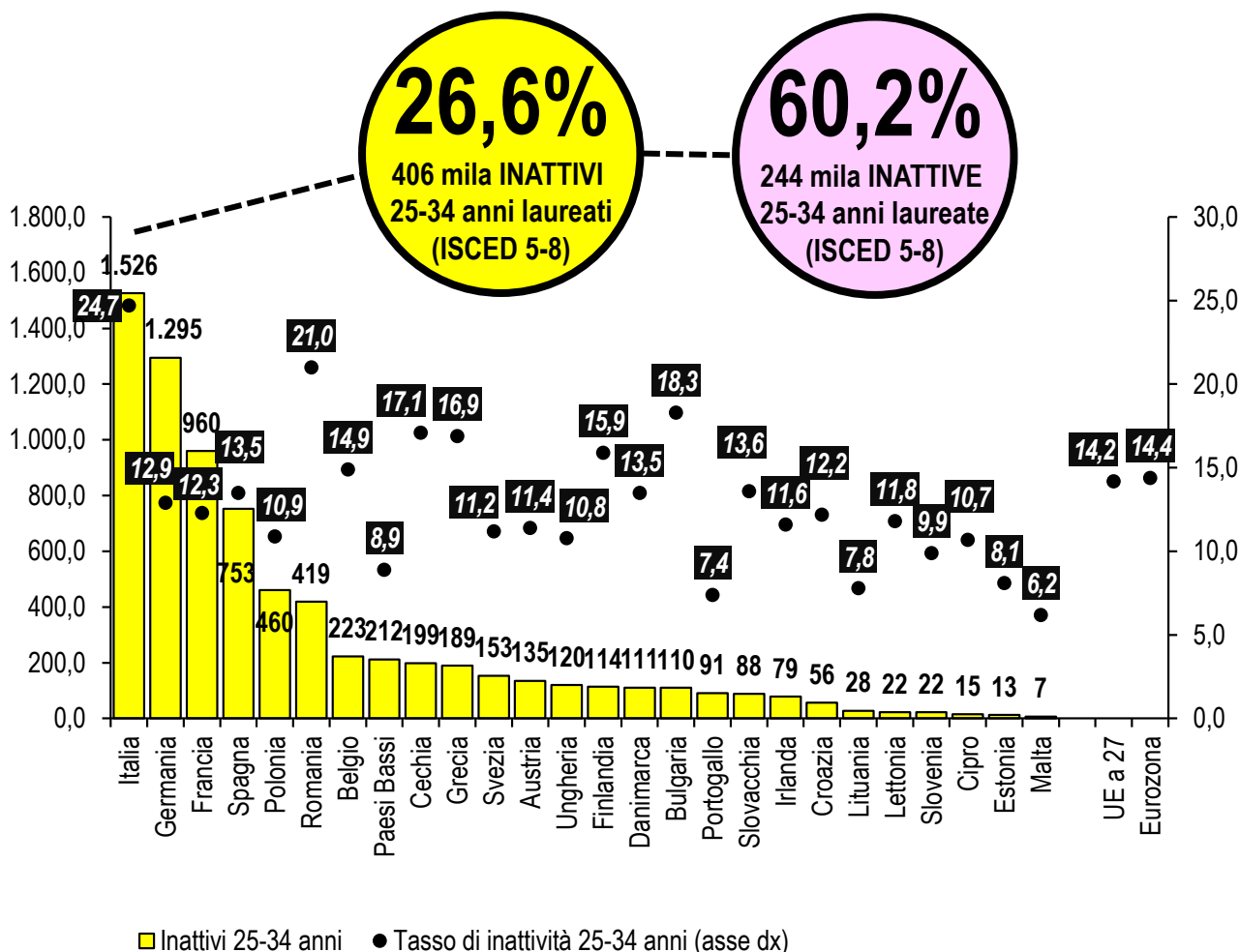
-29,8% Mezzogiorno

Elaborazione Ufficio Studi Confartigianato su dati Istat

Paradosso dei giovani inattivi 25-34 anni e basso tasso di occupazione degli under 35

Tasso occupazione under 35 nei paesi UE
Anno 2025. % popolazione 15-34 anni

Popolazione inattiva giovani 25-34 anni nei paesi UE
Anno 2025. Migliaia e tasso di inattività in % sulla popolazione (scala dx). Lussemburgo non disp.



Elaborazione Ufficio Studi Confartigianato su dati Eurostat

La «fuga» dei giovani italiani laureati 25-34 anni

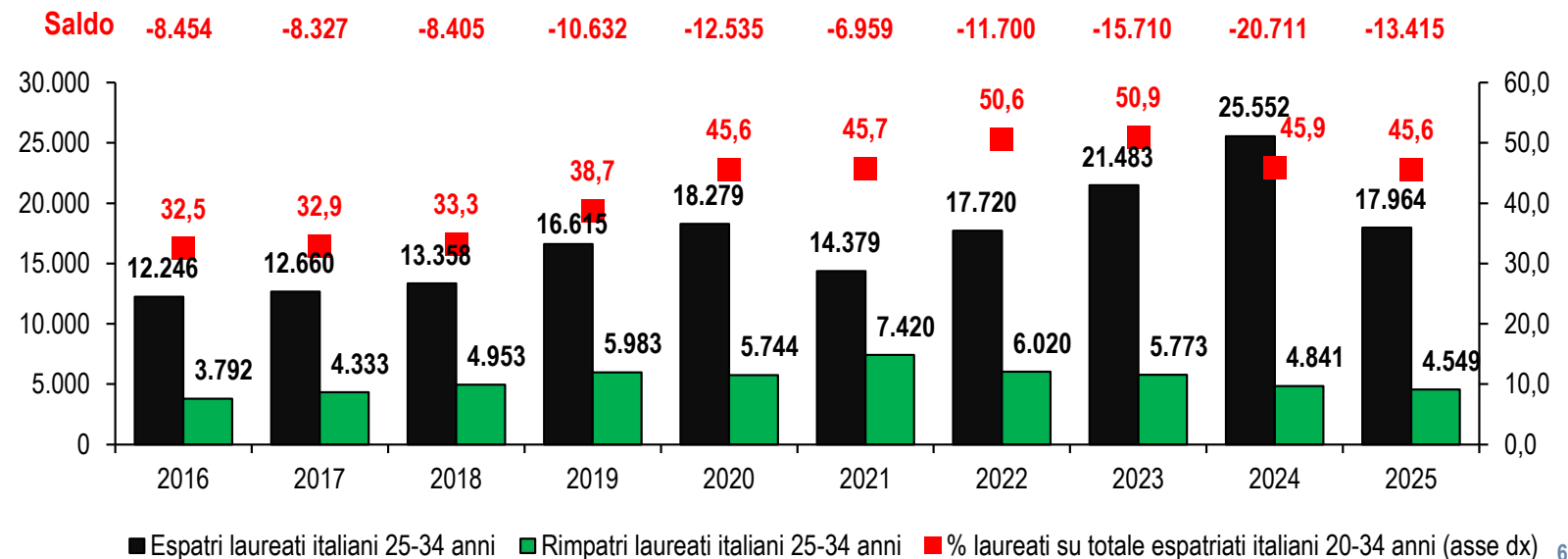
Laureati italiani 25-34 anni in 10 anni (2016-2025):

-170 mila espatri

+53 mila rimpatri

-117 mila saldo negativo → **-32** giovani al giorno

Paradosso di
406mila
laureati 25-34 anni
inattivi nel 2025

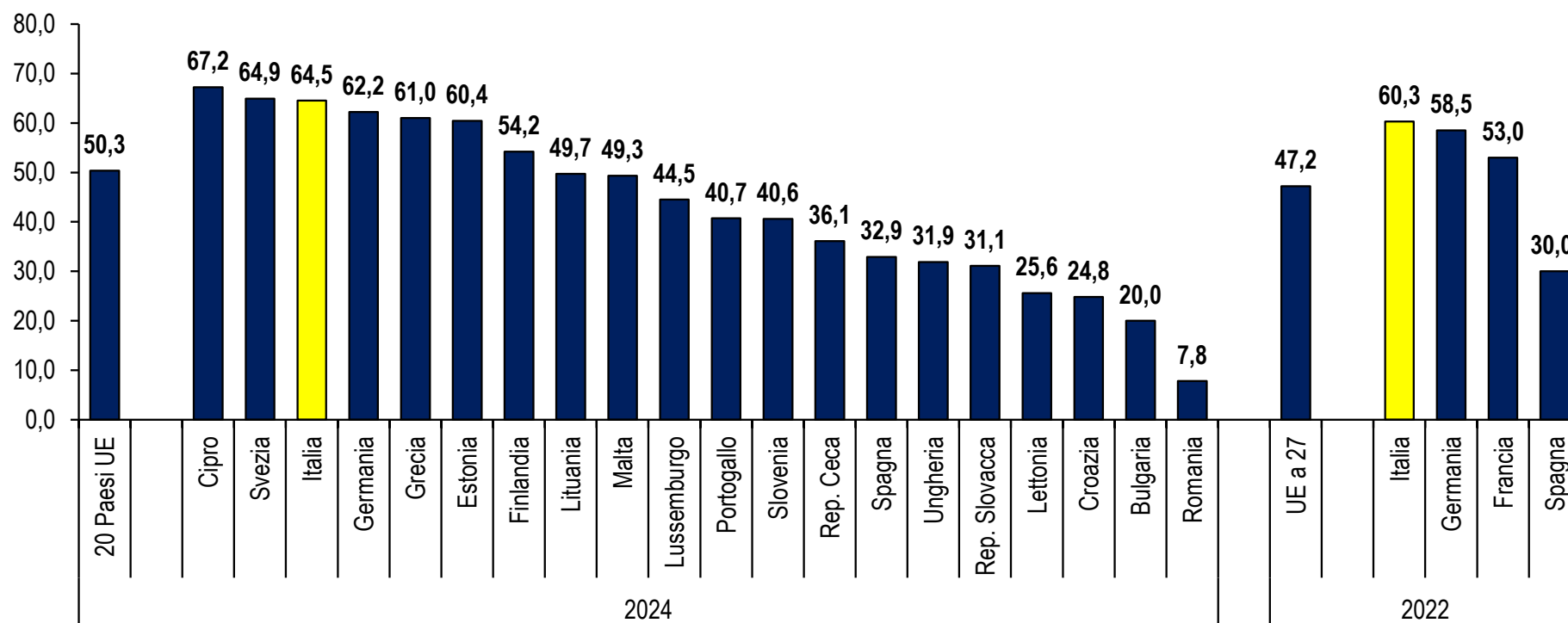


Innovazione per 64,5% delle piccole imprese: Italia 3° tra 20 paesi UE, +14,2 punti percentuali vs media.

Crescita del nostro Paese rispetto alla precedente rilevazione in cui primeggiava tra top 4 UE

Propensione all'innovazione delle piccole imprese in 20 paesi UE*

Anno 2024 e 2022. % imprese 10-49 addetti. Ateco 2007: B-E, 46, H, J, K, 71, 72 e 73, aggregato differente da quello considerato da Istat



* Dati non disponibili per: Austria, Belgio, Danimarca, Francia, Irlanda, Paesi Bassi e Polonia.

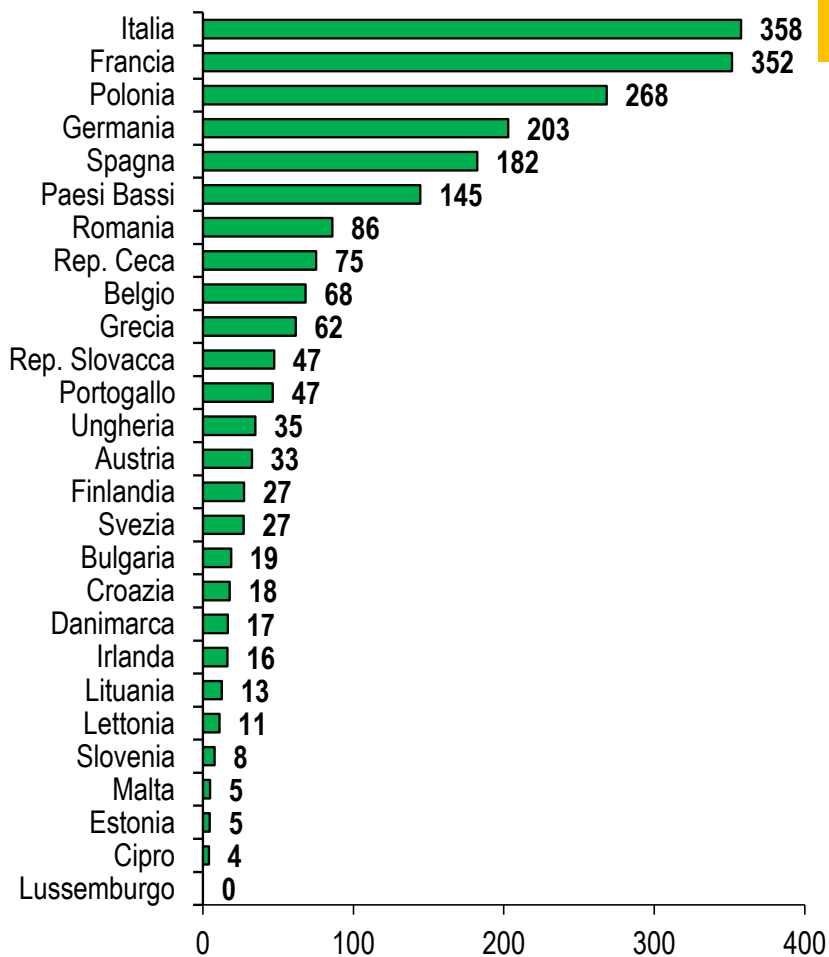
"Nel triennio 2022-2024, il 62,9% delle imprese industriali e dei servizi con 10 o più addetti ha svolto attività innovative (+4,3 p.p. rispetto al periodo 2020-2022). L'aumento della propensione all'innovazione si osserva esclusivamente tra le piccole imprese (+5,1 p.p.)"

Istat (2026), L'innovazione nelle imprese - Anni 2022-2024

Territori, imprese e lavoro

Imprenditori e lavoratori autonomi under 30: Italia 1° in UE e 2° per le donne con un peso del 18,2% in UE vs media 16,8%

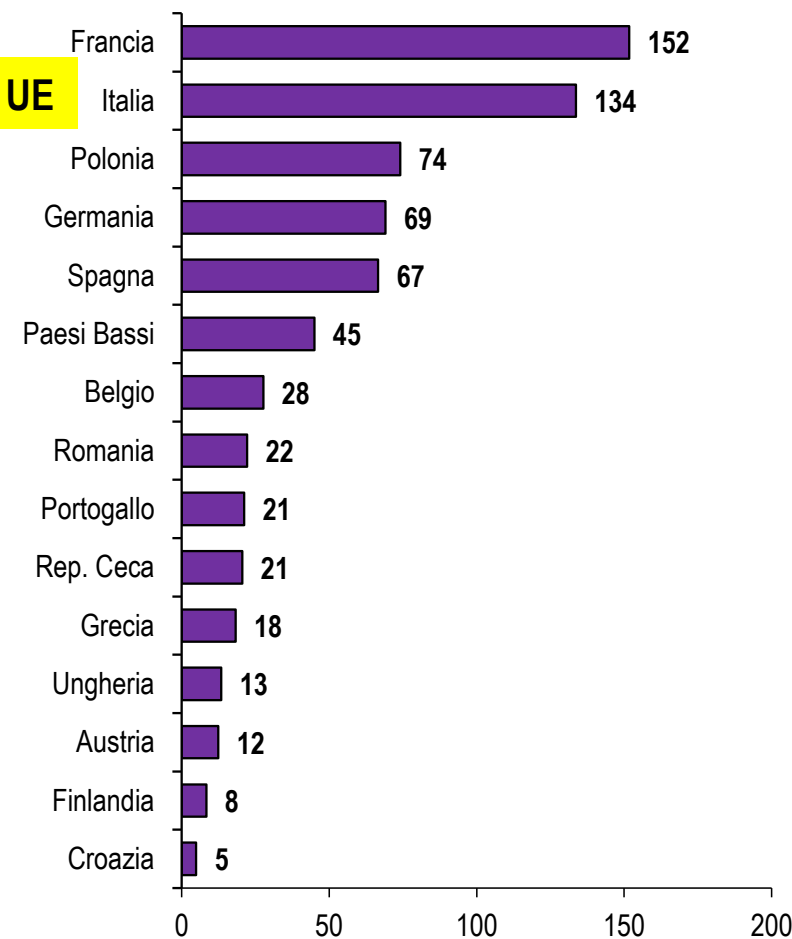
Imprenditori e lavoratori autonomi under 30 nei paesi UE
Anno 2025. Valori assoluti



16,8% del totale UE

18,2% del totale UE

Imprenditrici e lavoratrici autonome under 30 in 15 paesi UE*
Anno 2025. Valori assoluti disponibili. 93,7% del totale UE



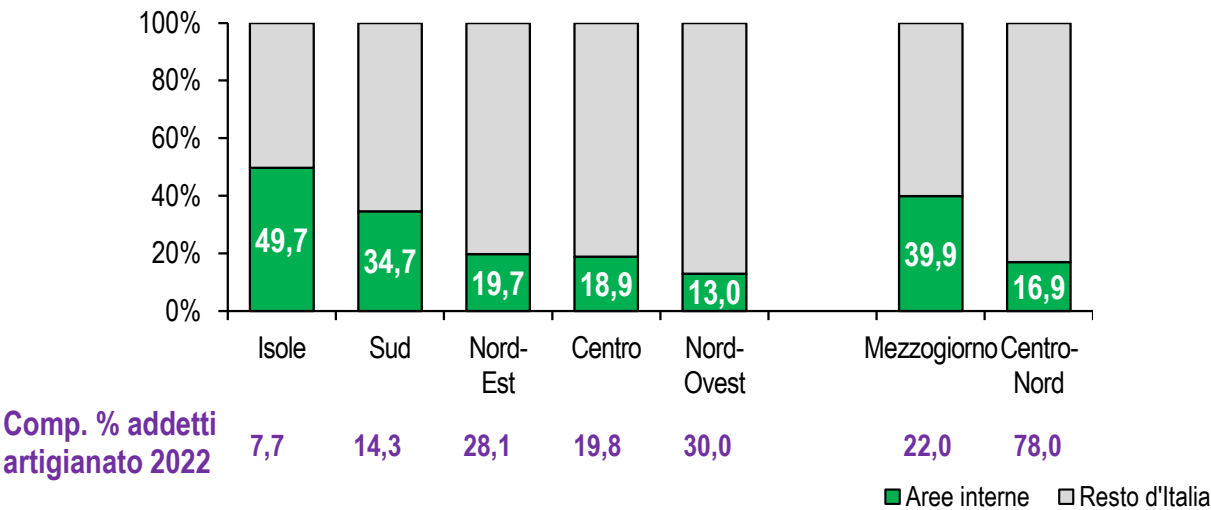
* Dati non disponibili per: Bulgaria, Cipro, Danimarca, Estonia, Irlanda, Lettonia, Lituania, Lussemburgo, Malta, Slovacchia, Slovenia e Svezia.

Artigianato collante della coesione sociale soprattutto nelle aree interne dove si impiega più tempo per raggiungere i servizi essenziali di istruzione, salute e mobilità

L'artigianato rappresenta il 14,5% degli addetti in imprese non agricole ma sale a

22,2% nei comuni in Aree interne*

Peso addetti dell'artigianato in comuni di Aree interne su totale addetti artigianato per ripartizione
Anno 2022. % addetti in imprese attive non agricole. Classificazione PSNA*



* Comuni in cui i servizi essenziali (istruzione, salute e mobilità) si raggiungono in oltre 20 minuti in automobile. [Presidenza del Consiglio dei Ministri \(2025\), Piano Strategico Nazionale delle Aree Interne PSNA. Dipartimento per le politiche di coesione e per il sud](#)

Elaborazione Ufficio Studi Confartigianato su dati Istat

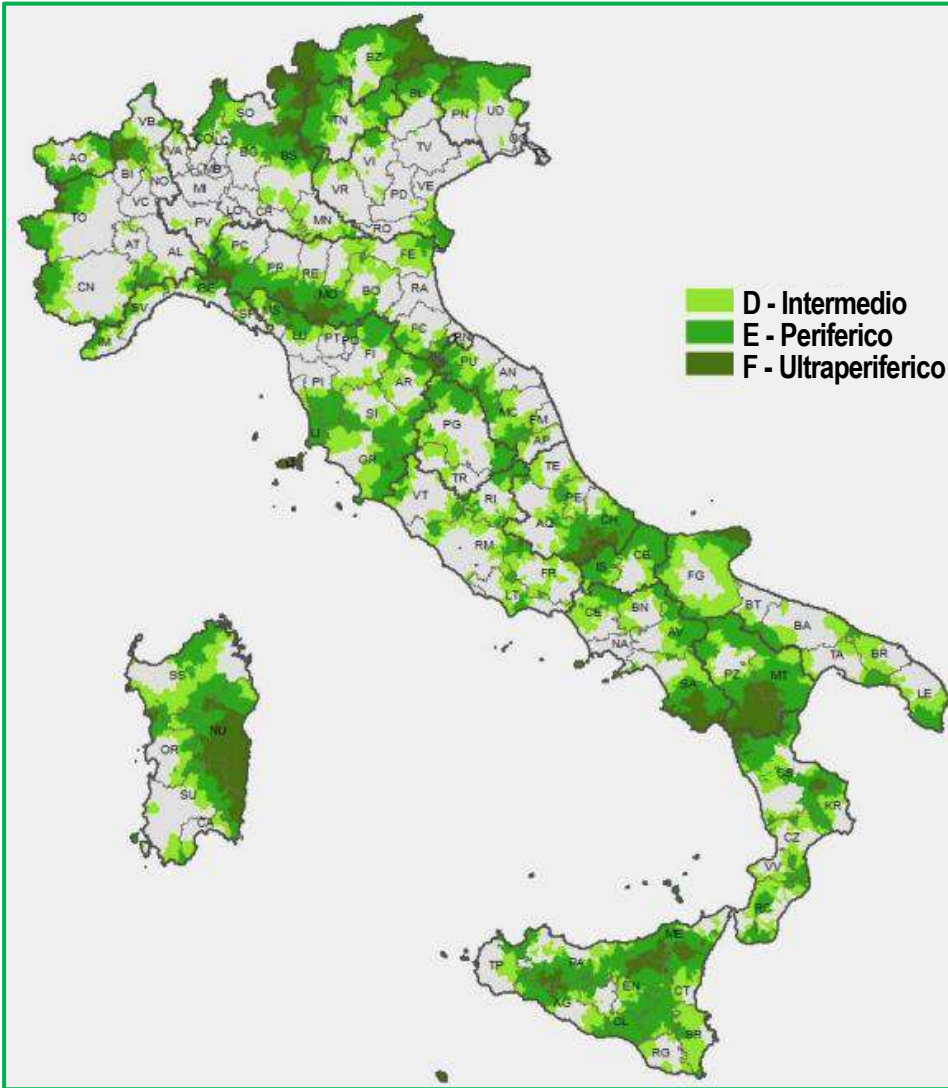


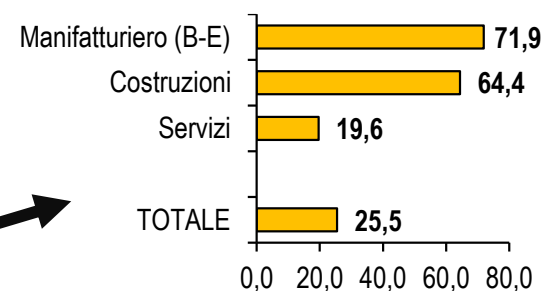
Figura A1- Classificazione dei comuni secondo le Aree Interne 2020 (fonte Istat)

Sono 121mila le imprese giovanili artigiane, pari ad un quarto delle 474mila totali e ad un decimo dell'artigianato nazionale

473.549 imprese condotte da under 35 anni, di cui

383.841 imprese giovanili a conduzione italiana

89.602 imprese giovanili a conduzione straniera



120.598 imprese giovanili artigiane, pari al **25,5%** delle imprese giovanili ed al



9,8% dell'artigianato nazionale

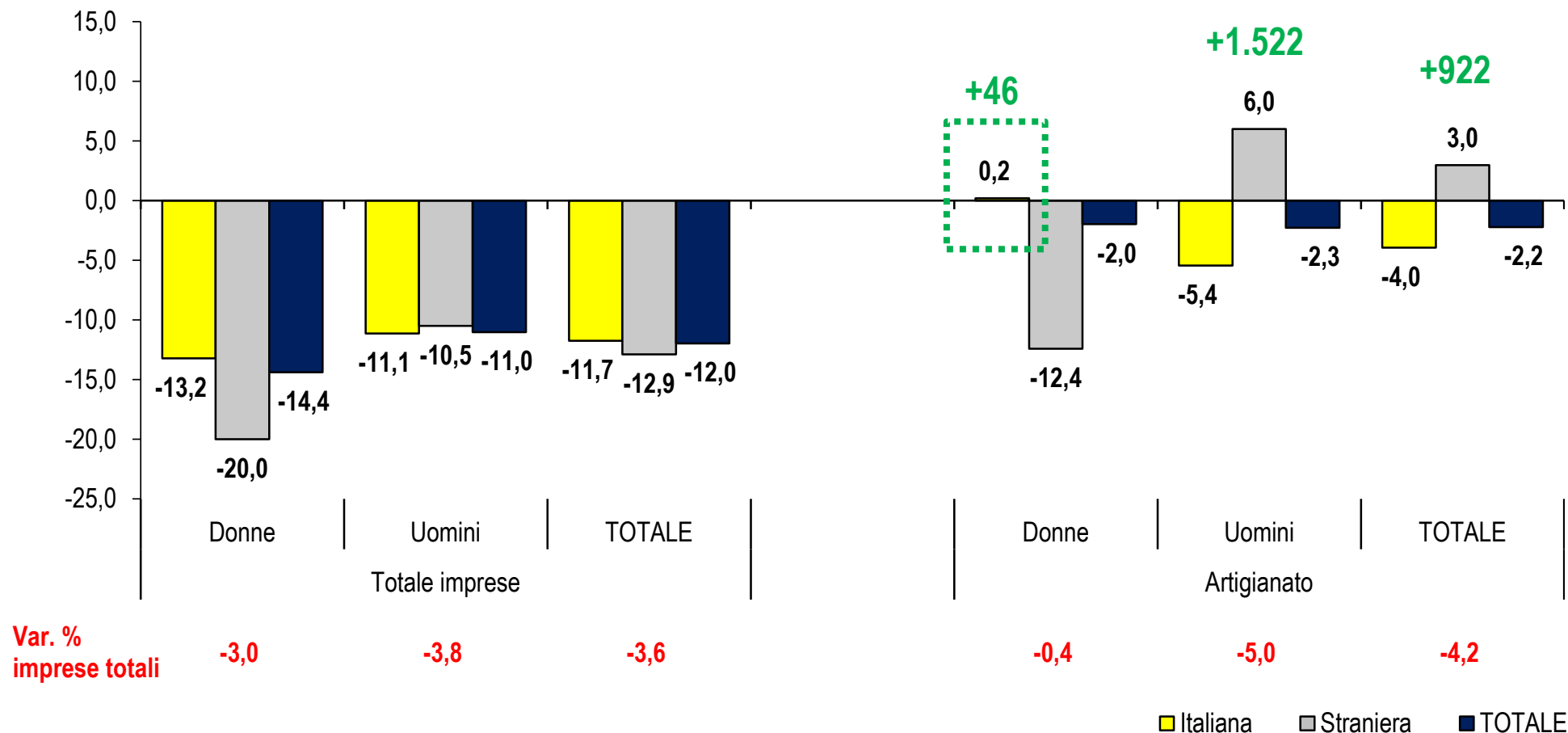
88.735 imprese giovanili artigiane a conduzione italiana

31.846 imprese giovanili artigiane a conduzione straniera

* È donna/ha meno di 35 anni/è italiano/è straniero (comunitari e extra UE): titolare di impresa individuale, oltre 50% dei soci di società di persone o oltre 50% di soci e amministratori di società di capitali

Imprese giovanili: calo meno intenso 2021-2025 per l'artigianato e a conduzione italiana crescono solo se artigiane al femminile

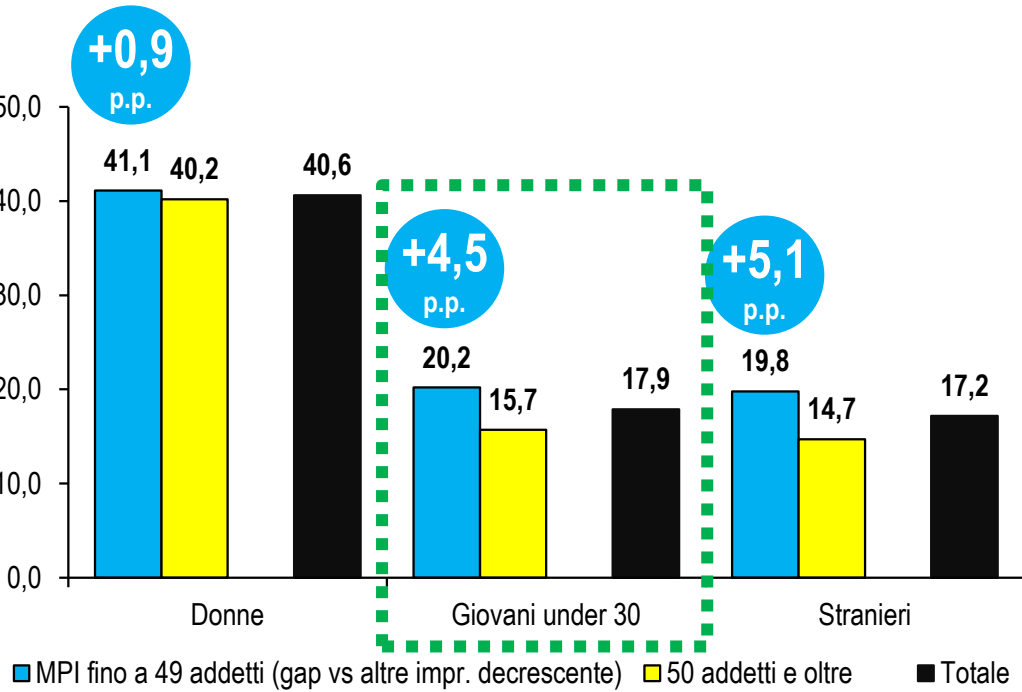
Dinamica di lungo periodo delle imprese GIOVANILI* totali e artigiane per genere e cittadinanza
Fine 2025. Variazione % delle imprese registrate su 2021. Il totale comprende imprese per cui non è nota la cittadinanza



* È donna/ha meno di 35 anni/è italiano/è straniero (comunitari e extra UE): titolare di impresa individuale, oltre 50% dei soci di società di persone o oltre 50% di soci e amministratori di società di capitali

Più stabilità, inclusività ed imprenditorialità giovanile in imprese di minor dimensione: nelle MPI maggiore presenza di dipendenti under 30 e nell'artigianato maggior presenza di imprese gestite da under 35

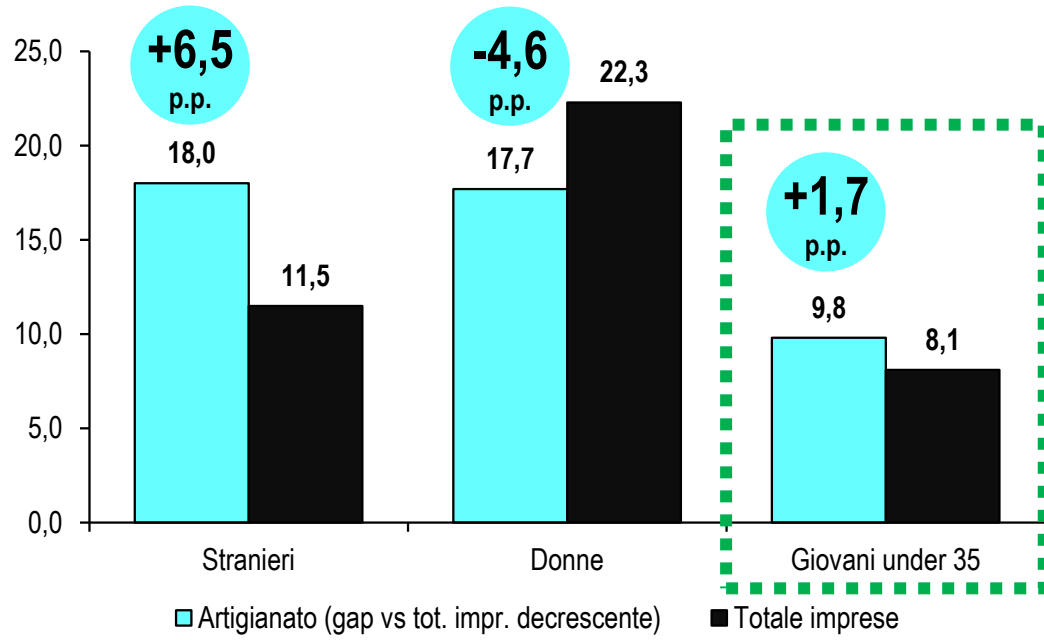
Peso dipendenti donne, giovani under 30 e stranieri per classe dimensionale
Anno 2024. % su corrispondente totale imprese attive (MPI decrescente)



* È donna/ha meno di 35 anni/è italiano/è straniero (comunitari e extra UE): titolare di impresa individuale, oltre 50% dei soci di società di persone o oltre 50% di soci e amministr. di soc. di capitali

Mestieri artigiani come opportunità di autoimprenditorialità

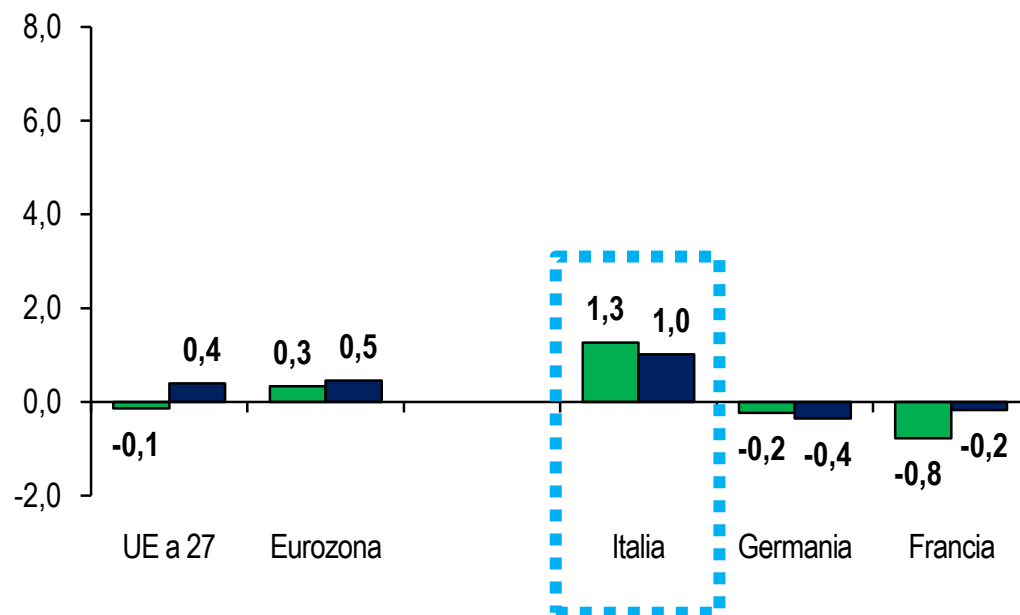
Peso di imprese gestite da stranieri, donne e giovani under 35*
Fine 2025. % su corrispondente totale imprese registrate, artigianato decrescente



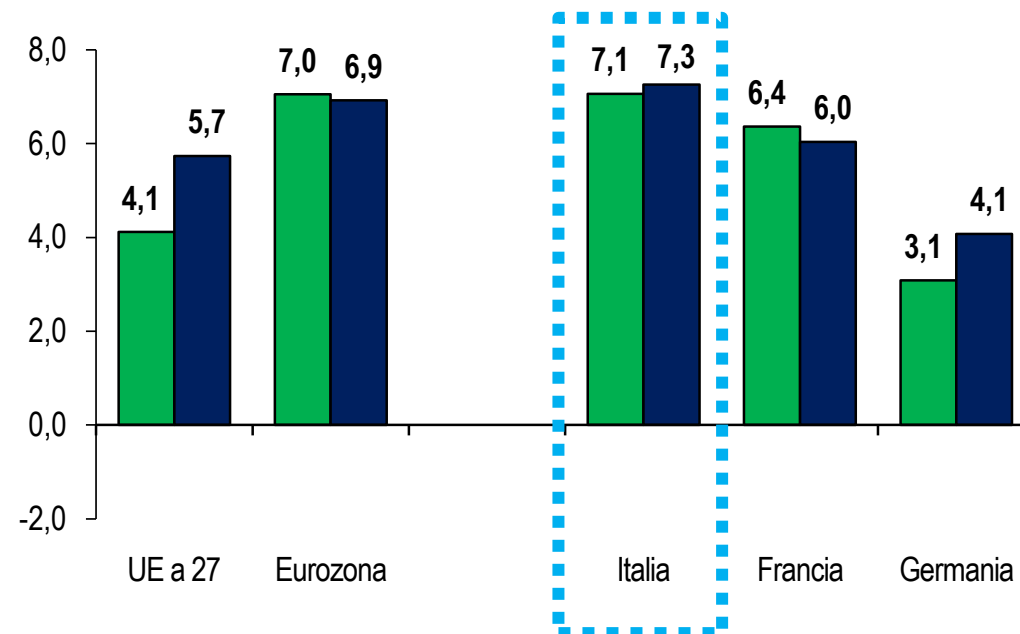
Crescita occupati under 35 nei top 3 paesi UE: Italia 1° sia in un anno vs UE in calo sia rispetto al 2021 e va meglio dell'UE

Dinamica degli occupati under 35 anni e totali: Italia, Germania, Francia e UE a 27
Paesi decrescenti per la dinamica del totale occupati

Var. % tendenziale II trimestre 2026



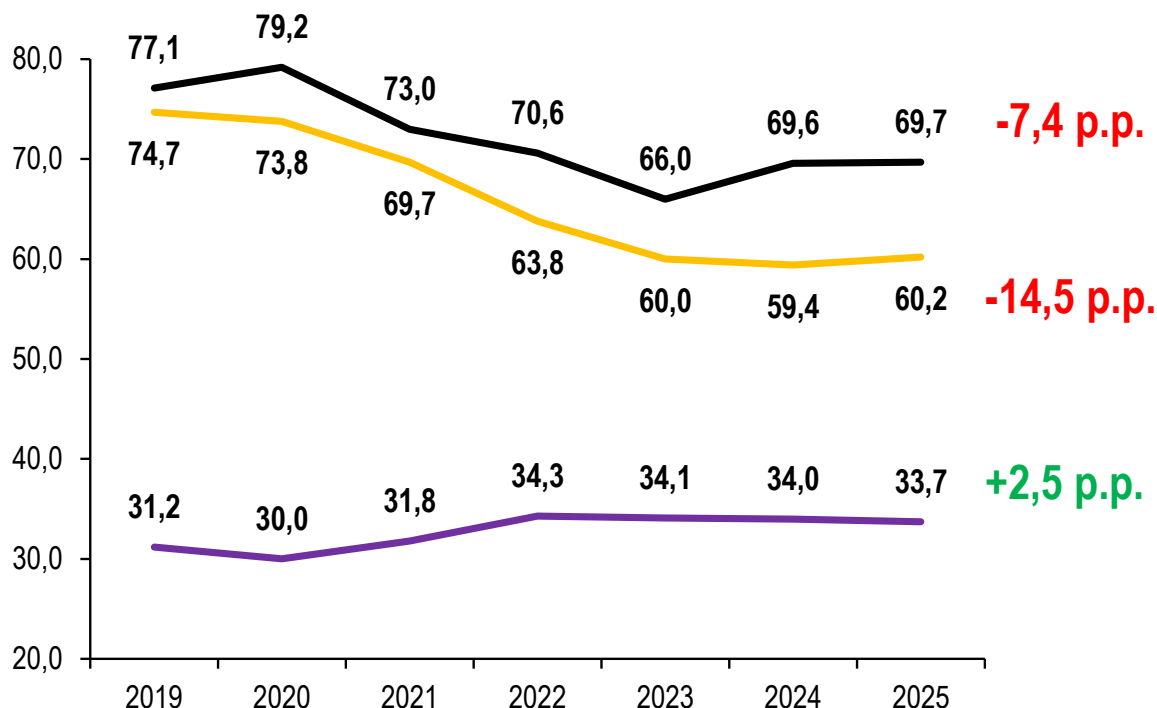
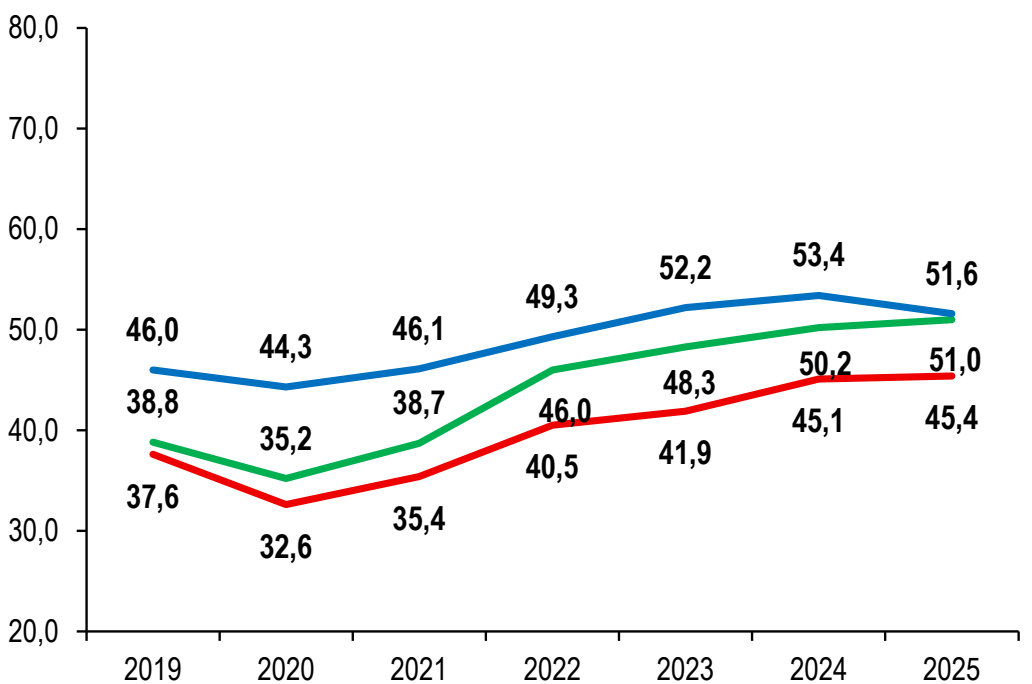
Var. % II trimestre 2026 (media 4 trimestre) su anno 2021



■ GIOVANI UNDER 35 ■ Totale

Giovani diplomati che cercano lavoro: il crescente bisogno di tempo libero porta a non preferire contratti a tempo pieno e la voglia di flessibilità rende attraente il lavoro autonomo

Diplomati che intendono cercare un lavoro continuativo a tempo pieno: aspetti decisamente rilevanti e forma contrattuale e modalità lavorativa decisamente gradite dal 2019
Anni 2019-2025. Incidenza % su diplomati in esame. 92 Istituti per un totale di 120.529 diplomati



Tempo libero Indipendenza o autonomia Flessibilità dell'orario di lavoro

Autonomo Indeterminato (a tutele crescenti) A tempo pieno

Indice Confartigianato Youth Friendly 2026

Il contesto per imprese e lavoro dei giovani
nella sintesi di 27 indicatori socio-economici

In collaborazione con Osservatorio MPI Confartigianato Lombardia

Dove un giovane può costruire il proprio futuro?



La geografia delle opportunità per i giovani è profondamente disomogenea



Indice Confartigianato Youth Friendly 2026 - REGIONI
Range indice min. 100 - max. 1.000 - indice = media 27 variabili

Livello friendliness:

■ ALTO ■ MEDIO-ALTO ■ MEDIO-BASSO ■ BASSO

Regione Indice Livello friendliness

1	LOMBARDIA	727	●	ALTO
2	EMILIA ROMAGNA	703	●	ALTO
3	VENETO	697	●	ALTO
4	PIEMONTE	679	●	ALTO
5	FRIULI-VENEZIA GIULIA	675	●	ALTO
6	UMBRIA	648	●	MEDIO-ALTO
7	TRENTINO - ALTO ADIGE	644	●	MEDIO-ALTO
8	TOSCANA	608	●	MEDIO-ALTO
9	VALLE D'AOSTA	600	●	MEDIO-ALTO
10	LAZIO	597	●	MEDIO-ALTO
11	MARCHE	575	●	MEDIO-BASSO
12	LIGURIA	553	●	MEDIO-BASSO
13	ABRUZZO	491	●	MEDIO-BASSO
14	PUGLIA	490	●	MEDIO-BASSO
15	BASILICATA	469	●	BASSO
16	CAMPANIA	466	●	BASSO
17	SICILIA	443	●	BASSO
18	CALABRIA	429	●	BASSO
19	MOLISE	426	●	BASSO
20	SARDEGNA	371	●	BASSO



Elaborazione Ufficio Studi Confartigianato su dati Istat, INPS, Unioncamere Lombardia e Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Sistema Informativo Excelsior, 2025, Eurostat, OMI-Agenzie delle Entrate e Augusto Cerqua et al

Le opportunità non dipendono da un solo fattore

4 PILASTRI DELL'INDICE ICYF 2026:



LAVORO - Occupazione e dinamiche giovanili



IMPRESA - Struttura e vitalità del sistema produttivo



COMPETENZE - Capitale umano e istruzione



TERRITORIO - Capacità amministrativa e inclusione territoriale





OCCUPAZIONE E DINAMICHE GIOVANILI

Prime e ultime 3 regioni per valore dell'indice calcolato per il pilastro Occupazione e dinamiche giovanili
Anno 2025 - Range indice min. 100- max. 1.000 media indici standardizzati di 8 variabili (7 AGGIORNATE)

Posizioni per valori indice REGIONI:

● PRIME 3

LOMBARDIA
PIEMONTE
VENETO

● ULTIME 3

CALABRIA
BASILICATA
SARDEGNA



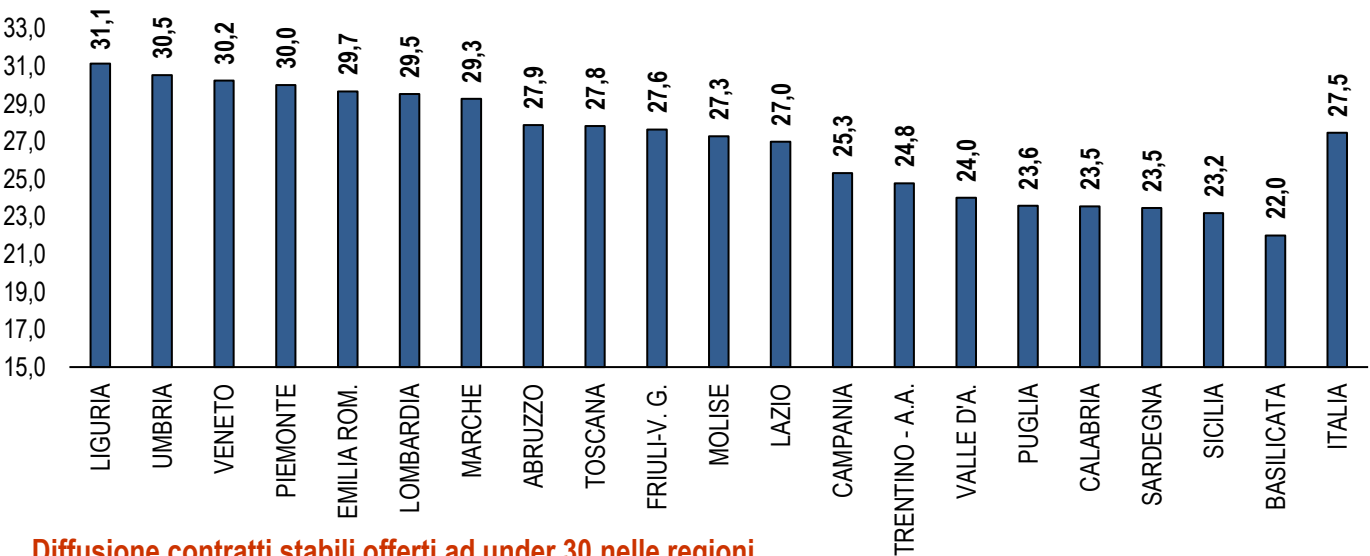
OCCUPAZIONE E DINAMICHE GIOVANILI

Pilastro che riassume la capacità dei territori di offrire ai giovani opportunità lavorative di qualità (contratti stabili), di contenere la platea di under 30 esclusi da percorsi di studio-lavoro e la proiezione demografica dei prossimi 25 anni della popolazione 25-34 anni

Elaborazione Ufficio Studi Confartigianato su dati Istat, INPS, Unioncamere Lombardia e Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Sistema Informativo Excelsior, 2025, Eurostat, OMI-Agenzie delle Entrate e Augusto Cerqua et al

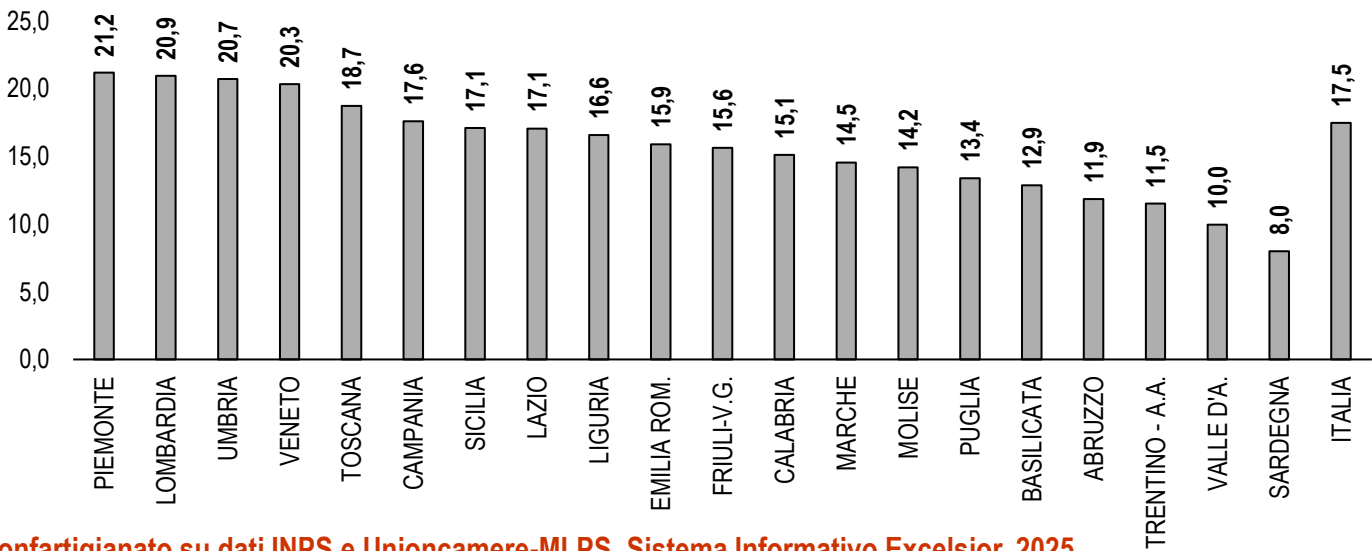
Lavoro per gli under 30: domanda e sua qualità

Domanda di lavoro delle imprese di giovani under 30 nelle regioni
Anno 2025. % su totale entrate

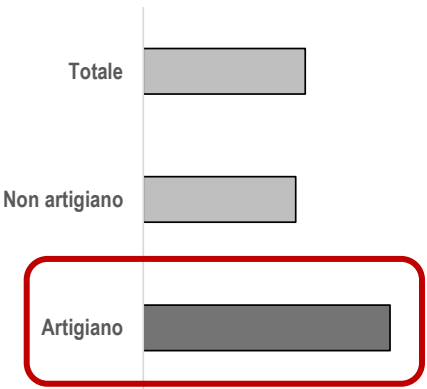


**LA DOMANDA
DI LAVORO DI
GIOVANI**

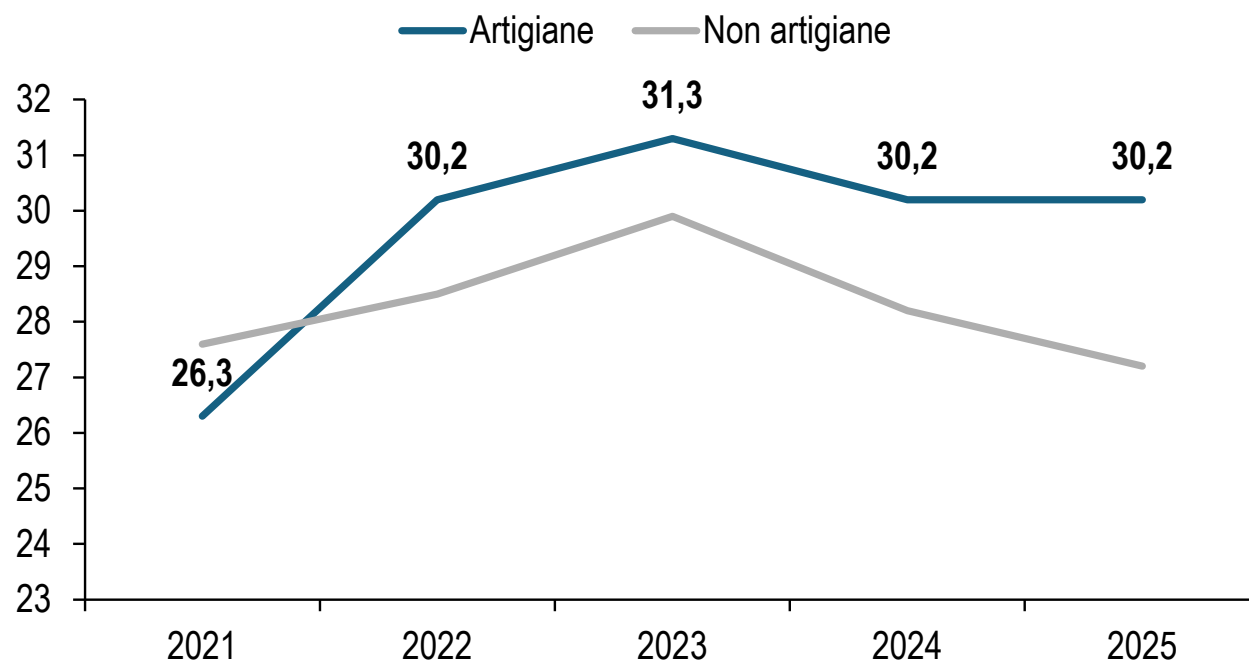
Diffusione contratti stabili offerti ad under 30 nelle regioni
Anno 2025. % assunzioni in apprendistato e a tempo indeterminato su totale assunzioni



**DOMANDA DI
LAVORO DI
QUALITÀ**



Serie storiche della domanda di lavoro delle imprese artigiane e non artigiane di giovani under 30 in Italia
Anni 2021-2025. % su totale entrate



Principali motivazioni che giustificano il trend:

- **GARANTIRE LA SOSTENIBILITÀ FUTURA DEL SETTORE**
- **CONTRIBUTO DI COMPETENZE TECNICHE E DIGITALI**



STRUTTURA E VITALITÀ SISTEMA PRODUTTIVO

Prime e ultime 3 regioni per valore dell'indice calcolato per il pilastro STRUTTURA E VITALITÀ SISTEMA PRODUTTIVO

Anno 2025. Range indice min. 100 - max. 1.000 media indici standardizzati di 9 variabili (8 aggiornate)

Posizioni per valori indice REGIONI:

● PRIME 3

LOMBARDIA
CAMPANIA
PIEMONTE

● ULTIME 3

TOSCANA
SARDEGNA
MOLISE



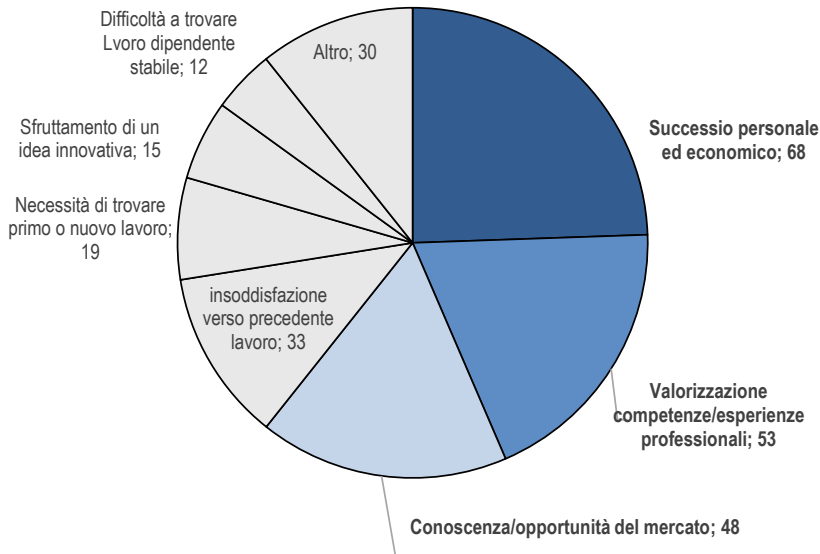
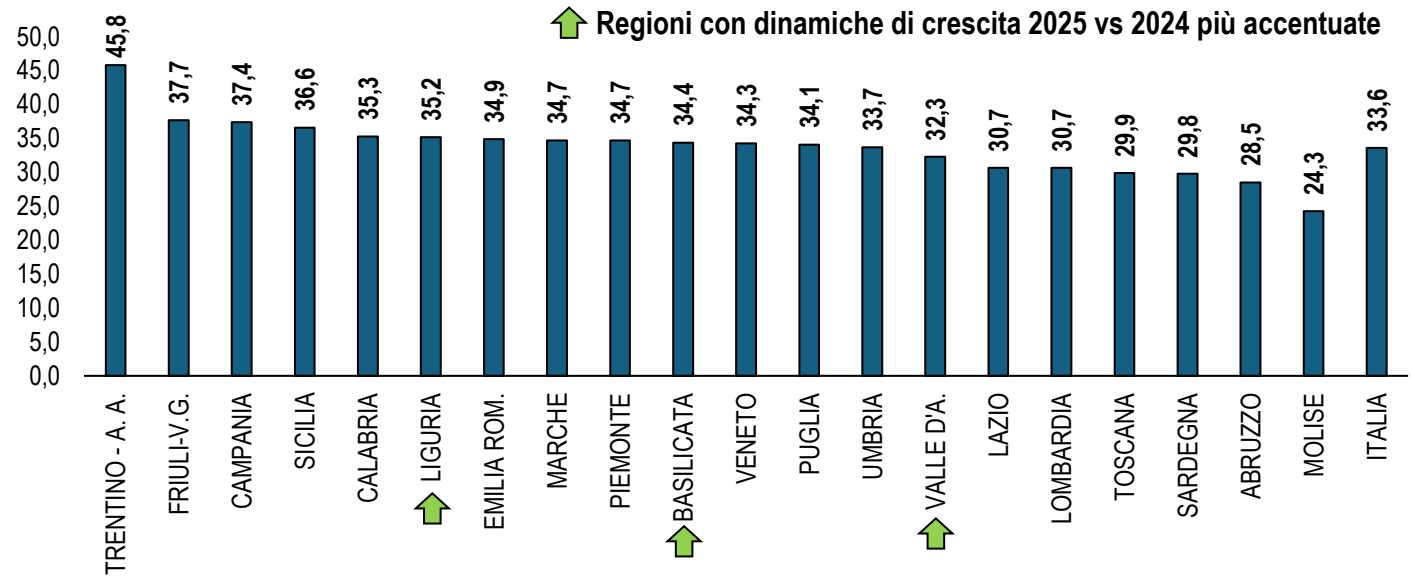
STRUTTURA E VITALITÀ SISTEMA PRODUTTIVO

Pilastro che coglie quanto il sistema delle imprese sia in grado di RIGENERARSI, CRESCERE E COINVOLGERE le nuove generazioni e che comprende gli indicatori relativi alla presenza di imprese nuove e giovanili, alla loro capacità di sopravvivenza, al livello retributivo dei dipendenti, nonché alla capacità di apertura del mondo imprenditoriale verso i giovani (diffusione di tirocini e PCTO)

Elaborazione Ufficio Studi Confartigianato su dati Istat, INPS, Unioncamere Lombardia e Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Sistema Informativo Excelsior, 2025, Eurostat, OMI-Agenzie delle Entrate e Augusto Cerqua et al

Dalla scelta di restare alla scelta di fare impresa

Peso % nuove imprese* gestite da under 35 nelle regioni
Anno 2025. % su totale vere nuove imprese



68%

quota neoimprenditori under 35 che indica come motivazione di spinta alla nascita dell'impresa il successo personale ed economico

5.400

nuove entrate previste da nuove imprese di under 35, pari al 24% del totale nuove entrate preventivate da vere nuove imprese

* Le "nuove imprese" sono un sottoinsieme delle nuove iscrizioni, definito verificando se le nuove iscrizioni hanno una relazione con imprese preesistenti. Nel caso si ritrovi una relazione e questa sia consistente, in base ai criteri definiti da Eurostat, basati su unità legale, attività economica e localizzazione, l'impresa non viene definita "nuova". Viceversa, è definita "nuova impresa".

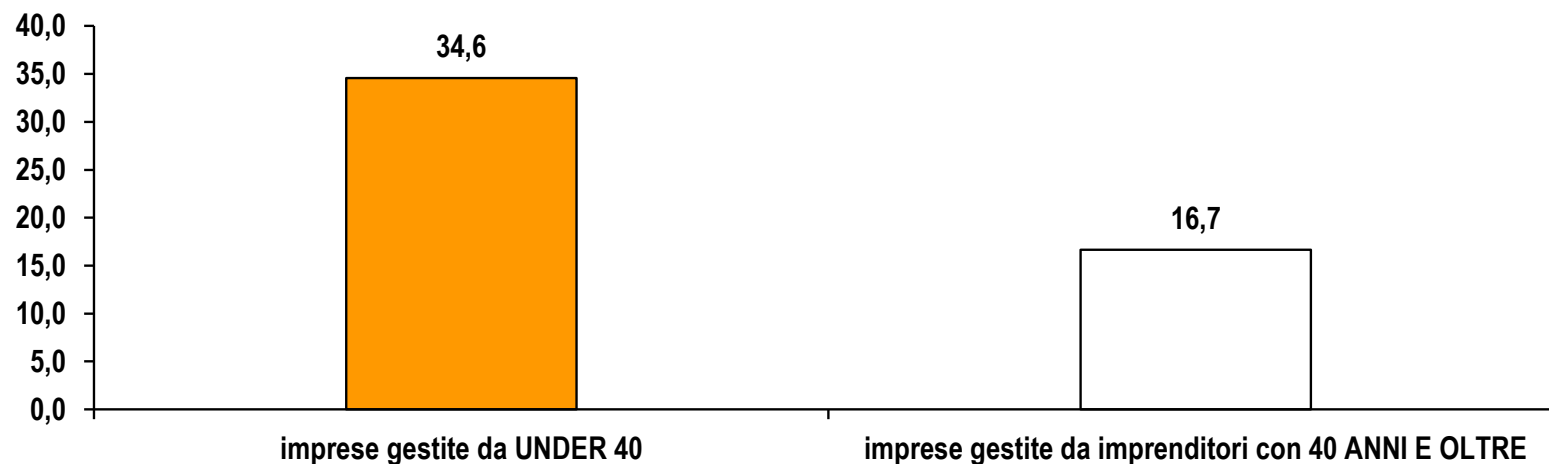
Cosa succede quando un giovane resta e fa impresa?

Esempio reale di ciò che succede quando il potenziale diventa impresa



Immagine da Unsplash

**Piccole imprese gestite da under 40 e da imprenditori con 40 anni e oltre che utilizzano l'AI in Lombardia
Anni 2025. % totale imprese rispondenti**



Apertura ai giovani per farsi scegliere come modello imprenditoriale o come luogo in cui lavorare

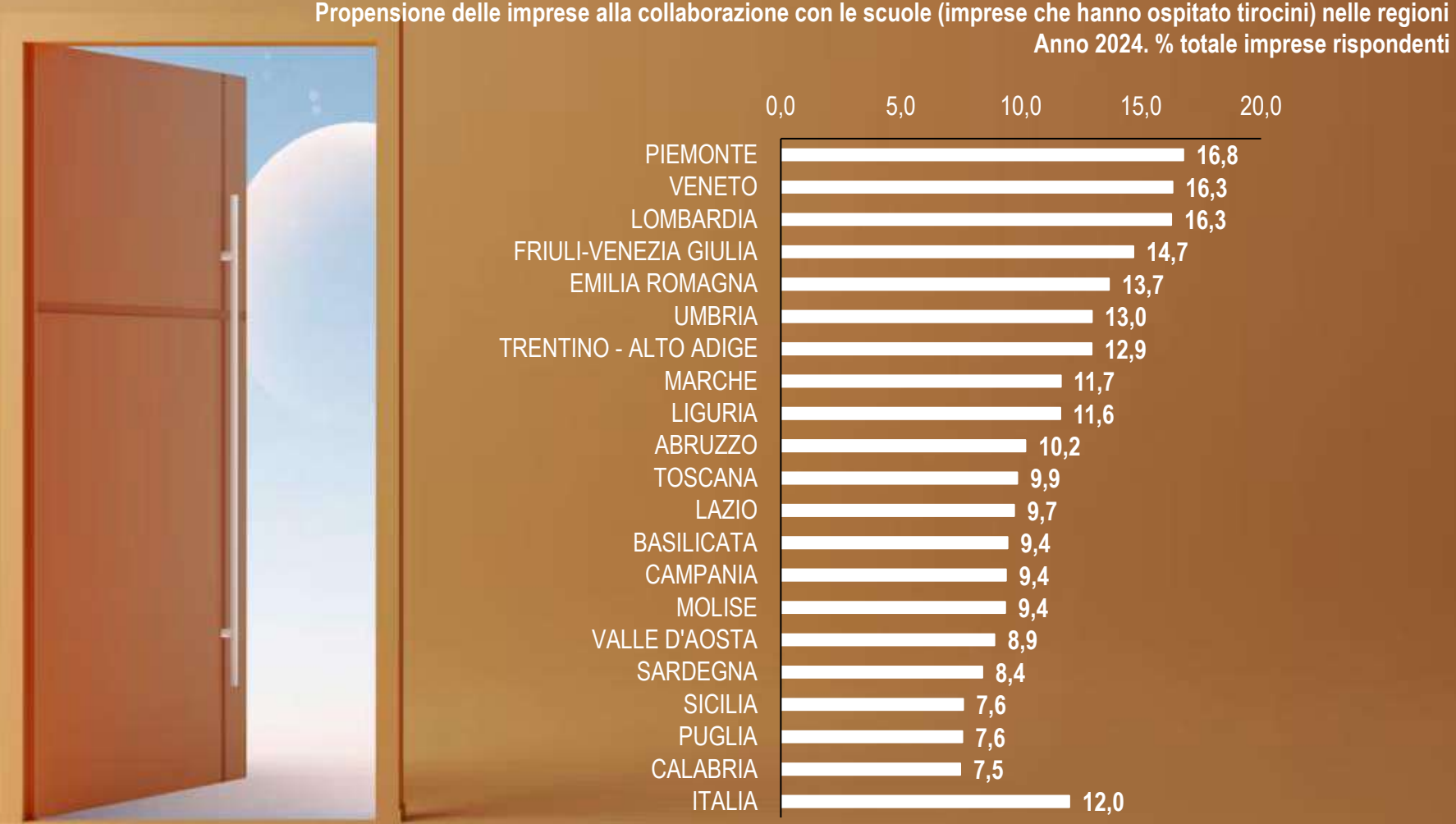


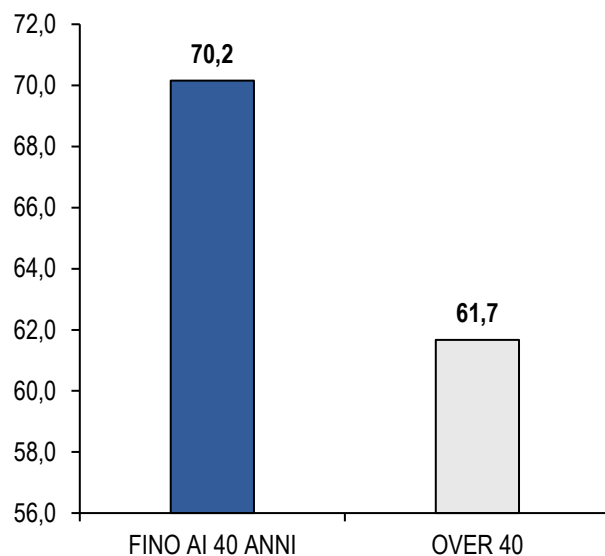
Immagine da Unsplash

Sistema di imprese fertile: più inclusivo e più competitivo

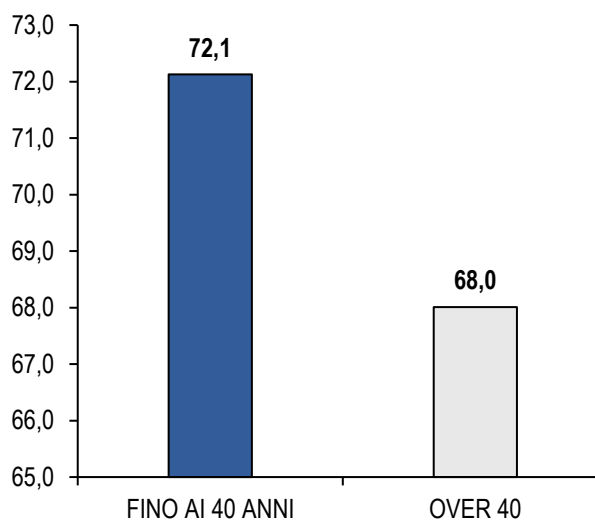
Esempio reale di ciò che succede quando il potenziale diventa impresa

● Imprese MPI e artigiane gestite da imprenditori fino a 40 anni in Lombardia

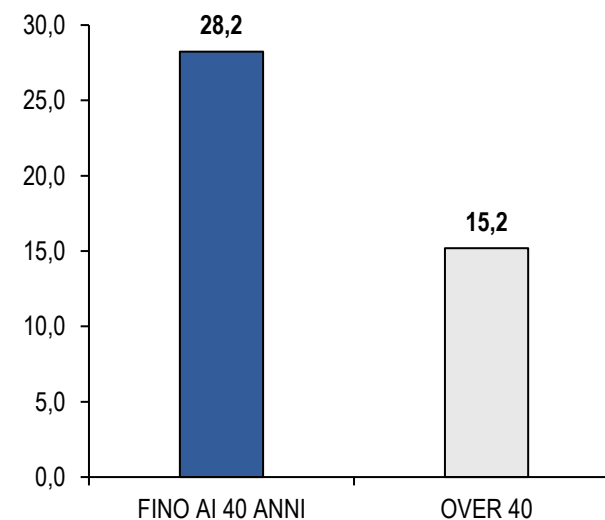
Quota imprese con dipendenti under 30



Quota imprese con collaborazioni attive con le scuole



Quota imprese che prevedono crescita investimenti nella prima metà dell'anno





CAPITALE UMANO E ISTRUZIONE

Prime e ultime 3 regioni per valore dell'indice calcolato per il pilastro Capitale Umano e Istruzione
Anno 2025. Range indice min. 100 - max. 1.000 media indici standardizzati di 5 variabili (4 aggiornate)

Posizioni per valori indice REGIONI:

● PRIME 3

UMBRIA
LOMBARDIA
EMILIA-ROMAGNA

● ULTIME 3

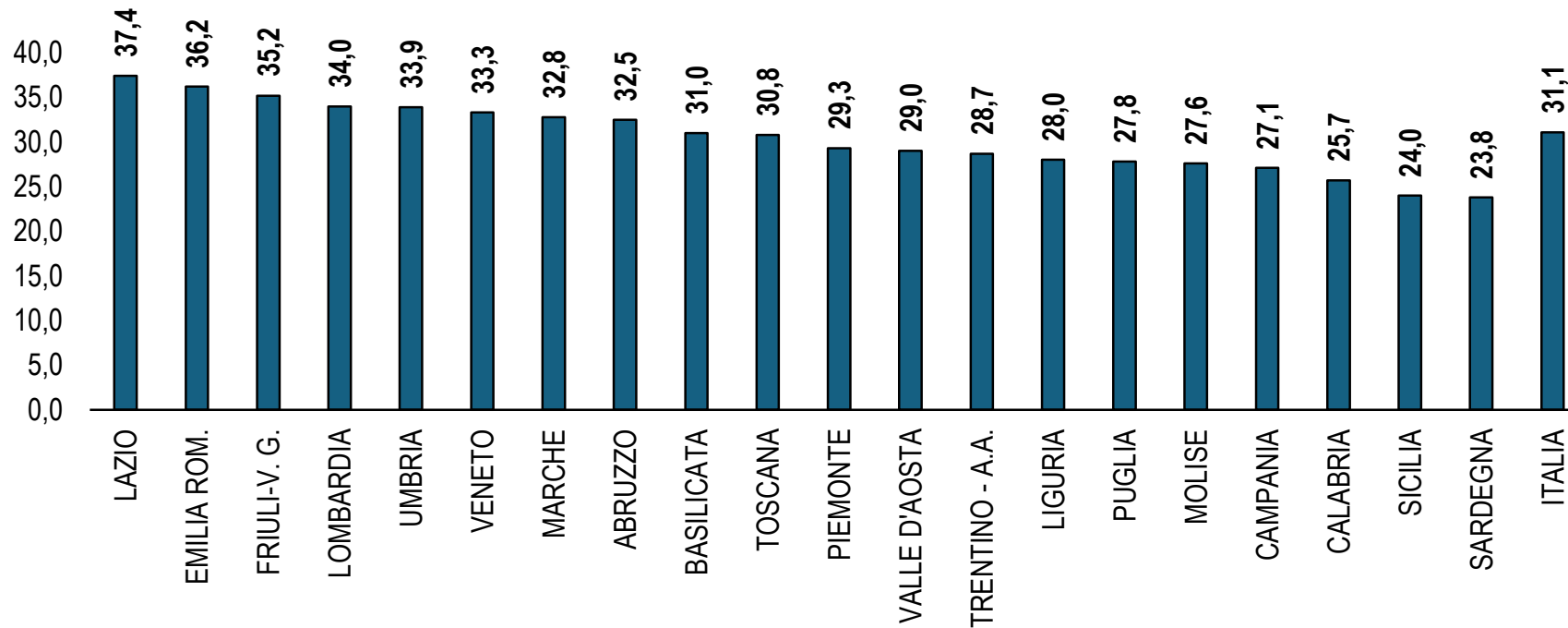
CALABRIA
CAMPANIA
SICILIA

CAPITALE UMANO E ISTRUZIONE

Pilastro che sintetizza la qualità e le performance del sistema educativo e formativo, la diffusione di competenze alfanumeriche e trasversali tra i giovani, la quantità di laureati, nonché la capacità del territorio di attrarre e valorizzare giovani ad alto titolo di studio



Laureati e altri titoli terziari (25-39 anni) nelle regioni
Anno 2025. % sul totale delle persone di 25-39 anni



65%

Quota giovani laureati a cui richiesta capacità di utilizzo di strumenti di intelligenza artificiale, cloud computing, Industrial Internet of Things (IoT), data analytics e big data, realtà virtuale e aumentata e blockchain



CAPACITÀ AMMINISTRATIVA E INCLUSIONE TERRITORIALE

Prime e ultime 3 regioni per valore dell'indice calcolato per il pilastro Capacità amministrativa e inclusione territoriale
Anno 2025. Range indice min. 100 - max. 1.000 media indici standardizzati di 5 variabili (2 aggiornate)

Posizioni per valori indice REGIONI:

● PRIME 3

EMILIA-ROMAGNA
VALLE D'AOSTA
FRIULI-VENEZIA GIULIA

● ULTIME 3

MOLISE
CALABRIA
LAZIO



CAPACITÀ AMMINISTRATIVA E INCLUSIONE TERRITORIALE

Pilastro che valuta quanto l'amministrazione pubblica locale e i servizi territoriali siano efficienti, accessibili e di qualità, contribuendo a creare un contesto favorevole per i giovani e le famiglie

Elaborazione Ufficio Studi Confartigianato su dati Istat, INPS, Unioncamere Lombardia e Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Sistema Informativo Excelsior, 2025, Eurostat, OMI-Agenzie delle Entrate e Augusto Cerqua et al

SERVIZI PER L'INFANZIA: prime e ultime 3 regioni

Bambini che hanno usufruito dei servizi comunali per l'infanzia

FRIULI-VENEZIA GIULIA

EMILIA-ROMAGNA

VALLE D'AOSTA

SICILIA

CAMPANIA

CALABRIA

SERVIZI PA USUFRUIBILI ONLINE: prime e ultime 3 regioni

Comuni con servizi per le famiglie interamente online

VENETO

TOSCANA

FRIULI-VENEZIA GIULIA

ABRUZZO

CALABRIA

MOLISE

COSTO DELL'ABITARE: prime e ultime 3 regioni

inc. % canone medio di affitto appartamento 100 mq su reddito pro capite

MOLISE

UMBRIA

VALLE D'AOSTA

CAMPANIA

LOMBARDIA

LAZIO



Immagine da Unsplash



IL TERRITORIO CREA LE CONDIZIONI. I GIOVANI LE TRASFORMANO.

Creare condizioni significa dare loro gli strumenti per scegliere, restare, innovare, fare impresa e generare valore nella comunità in cui vivono.



Grazie!

Report disponibile in 'Studi e ricerche'



<https://ufficiostudi.confartigianato.it/>



Studi e Ricerche

Chi siamo

Aree di ricerca

Contattaci

www.confartigianato.it



[@Confartigianato](https://twitter.com/Confartigianato)



[Confartigianato](https://www.linkedin.com/company/confartigianato)

<https://ufficiostudi.confartigianato.it/>

STUDI E RICERCHE

Analisi su economia, trend e imprese a 'vocazione artigiana'

Policy e ambiti chiave

AMBIENTE E GREEN

BUROCRAZIA E SERVIZI
PUBBLICI

CREDITO E FINANZA

DIGITALE E ICT

DONNE

ENERGIA

POLITICA MONETARIA

EXPORT

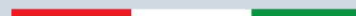
FISCO

GIOVANI

LAVORO

POLITICA FISCALE

VALORE ARTIGIANO



#COSTRUTTORIDIFUTURO



www.confartigianato.it